

新商贸营销现代教育技术与实训中心建设和  
2021年清远校区电商创业服务中心建设项目

项目编号：GZYL21HC071534

竞  
争  
性  
磋  
商  
文  
件

采购人：广东财贸职业学院

采购代理机构：广州宜立工程管理有限公司

---

## 温馨提示

- 一、 如无另行说明，响应文件递交时间为响应文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去报价资格，请适当提前到达。
- 三、 磋商保证金不晚于响应文件递交截止时间到达广州宜立工程管理有限公司账户（开户行及账号见《磋商须知》）。
- 四、 响应文件应按顺序编制页码。
- 五、 请仔细检查响应文件是否已按磋商文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、 多子包项目请仔细检查子包号，子包号与子包名称必须对应，并于响应文件封面清晰标注子包号。
- 七、 如供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 八、 以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 九、 供应商为小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》、属于残疾人福利性单位的请提交《残疾人福利性单位声明函》。
- 十、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了磋商文件而决定不参加本次投标的供应商，在响应文件递交截止时间的 3 日前，按《竞争性磋商公告》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十一、 供应商如需对项目提出询问或质疑，应按磋商文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 十二、 由于递交响应文件地点所处位置路段繁忙、停车紧张且因场地有限，本代理机构无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车。**请供应商递交响应文件时务请提早到达！**  
(本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准)

---

# 目 录

<b>第一部分 竞争性磋商公告</b> .....	<b>1</b>
一、项目基本情况.....	2
二、申请人的资格要求.....	3
三、获取采购文件.....	3
四、响应文件提交.....	4
五、开启（竞争性磋商方式必须填写）.....	4
六、公告期限.....	4
七、其他补充事宜.....	4
八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系.....	4
<b>第二部分 用户需求书</b> .....	<b>6</b>
<b>第三部分 磋商须知</b> .....	<b>29</b>
一、说 明.....	30
二、磋商文件.....	30
三、响应文件的编制和数量.....	31
四、响应文件的递交.....	34
五、磋商及评审.....	35
六、评审方法、评审程序和评审标准.....	36
七、质疑和投诉.....	39
八、合同的订立和履行.....	40
九、适用法律、政策.....	40
十、磋商文件的解释权.....	42
十一、评审表格.....	43
<b>第四部分 合同书格式</b> .....	<b>50</b>
<b>第五部分 响应文件格式</b> .....	<b>54</b>
一、自查与响应表.....	57
二、资格性及符合性文件.....	61
三、商务部分.....	69
四、技术部分.....	72
五、价格部分.....	76
<b>第六部分 询问函、质疑函、投诉书格式</b> .....	<b>79</b>

## 第一部分 竞争性磋商公告

# 新商贸营销现代教育技术与实训中心建设和 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目竞争性磋商公告

## 项目概况

新商贸营销现代教育技术与实训中心建设和 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目 的潜在供应商应在广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼 获取采购文件，并于 2021 年 8 月 3 日 14 点 30 分（北京时间）前提交响应文件

### 一、项目基本情况

项目编号：GZYL21HC071534

项目名称：新商贸营销现代教育技术与实训中心建设和 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：789,950.00

最高限价（如有）：789,950.00 元（子包一：53.245 万元；子包二：25.75 万元）

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1. 标的名称：新商贸营销现代教育技术与实训中心建设和 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目
2. 标的数量：1 项
3. 简要技术需求或服务要求：

（1）项目内容：新商贸营销现代教育技术与实训中心建设和 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目（详见用户需求书）；

子包号	项目内容	最高投标限价	交货期
子包一	新商贸营销现代教育技术与实训中心建设项目	53.245 万元	合同签订之日起 40 日（日历日）内完成设备的供货、安装与调试，并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训。
子包二	2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目	25.75 万元	

本项目各子包选投不兼中，评审时按子包的顺序确定各子包中标候选人，已获得前一子包第一中标候选人资格的则不再推荐为后续子包的第一中标候选人，后续子包则推荐其他通过资格、符合性审查且综合得分最高的为第一中标候选人、综合得分次高的为第二中标候选人，同理类推。

（2）项目编号：GZYL21HC071534

（3）采购项目技术需求或服务要求等：详见用户需求书；

4. 其他：合格的供应商应对所投全部采购内容进行报价，不允许只对部分内容进行报价。

合同履行期限：合同签订之日起 40 日（日历日）内完成设备的供货、安装与调试，并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训。

本项目不接受联合体报价。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。落实以下政府采购政策：促进中小企业发展、支持监狱企业发展、支持残疾人福利性单位发展等相关政策。本项目中小企业划分标准所属行业为：工业。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 供应商应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

**注：上述第3）-5）项如无法提供相关证明材料，供应商须出具声明函（格式自拟）**

3.2 供应商必须为中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；

3.3 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单” 此三项记录名单内；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（采购代理机构将于磋商当天对上述信息进行甄别，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录）；

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（见响应文件“非串通投标声明函”）

3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（见响应文件“非串通投标声明函”）

3.6 本项目不接受联合体投标。

## 三、获取采购文件

时间：2021 年 7 月 23 日至 2021 年 7 月 29 日（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 09：00 至 12：00，下午 14：30 至 17：30（北京时间，法定节假日除外）

地点：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼

方式：（1）现场登记；（2）邮件登记。

售价（元）：500

#### 四、响应文件提交

截止时间：2021 年 8 月 3 日 14 点 30 分（北京时间）（从磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日）

地点：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼

#### 五、开启（竞争性磋商方式必须填写）

时间：2021 年 8 月 3 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

**1. 投标登记方式：**（单个子包投标登记费 500 元，登记后不退）

（1）现场登记。

（2）邮件登记：

将投标登记费用汇入：

收 款 人：广州宜立工程管理有限公司

开户银行：广发银行广州东风中路支行

账 号：9550880214439000134

并注明投标登记单位名称及“事由：项目编号：        子包号（如有）投标登记费”。

**2. 为确保投标登记信息录入准确，投标登记时请提供以下资料(复印件加盖公章)：**

（1）投标登记申请表（从广州宜立工程管理有限公司官网 [www.gzylzbd1.com](http://www.gzylzbd1.com) 上下载）

（2）法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件（若法定代表人委托报名的，应同时出具法定代表人授权委托书原件及被委托人身份证复印件）；

（3）法人或其它组织三证合一的营业执照副本或登记证副本复印件；

**3. 联系邮箱：**投标登记及保证金咨询处理：[gzylzb@163.com](mailto:gzylzb@163.com)

**4. 本项目公告刊登媒体：**

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广州宜立工程管理有限公司官网

（<http://www.gzylzbd1.com>）

#### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：广东财贸职业学院

地址：广州市白云区南岭西路 9 号

联系方式：钟老师 020-86041287

2. 采购代理机构信息

名 称：广州宜立工程管理有限公司

地 址：广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼

联系方式：020-83176899

### 3. 项目联系方式

项目联系人：林小姐

电 话：020-83176899

发布人：广州宜立工程管理有限公司

发布时间：2021 年 7 月 22 日



## 第二部分 用户需求书

## 用户需求书

注:本项目要求的指标中,标注有“★”的条款必须实质性响应(满足或优于),供应商要特别加以注意,必须对此作出响应,负偏离(或不响应)将导致投标无效。凡标有“▲”的参数不满足将导致严重扣分。

### 一、采购项目概况

子包	项目内容	最高投标 限价	交货期
子包一	新商贸营销现代教育技术与实训中心建设项目	53.245 万元	合同签订之日起 40 日(日历日)内完成设备的供货、安装与调试,并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训。
子包二	2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目	25.75 万元	

本项目各子包选投不兼中,评审时按子包的顺序确定各子包中标候选人,已获得前一子包第一中标候选人资格的则不再推荐为后续子包的第一中标候选人,后续子包则推荐其他通过资格、符合性审查且综合得分最高的为第一中标候选人、综合得分次高的为第二中标候选人,同理类推。

### 二、总体要求(适用于所有子包)

- 1、供应商必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。
- 2、供应商所投产品除磋商文件中明确规定要求提供彩页或相应检测报告等证明材料以外,所有技术参数描述均以响应文件为准(响应文件内厂家提供的技术参数描述与供应商投标技术参数描述不一致时,以厂家提供的技术参数描述为准)。供应商须对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。
- 3、凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时必须出具 CCC 认证证书复印件,并以在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。
- 4、凡列入《节能产品政府采购品目清单》的产品,供应商必须在响应文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书。
- 5、凡列入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品,供应商需在响应文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书。
- 6、涉及到软件产品的,必须采购和使用正版软件,项目中涉及计算机办公产品的,必须预装正版操作系统软件。
- 7、供应商没有在响应文件中注明偏离(文字说明或在响应表注明)的参数、配置、条款视为被供应商完全接受。
- 8、供应商应保证,采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

- 9、不允许成交供应商转包、分包项目内容，如发现转包、分包，采购人有权终止合同，所造成的损失由成交供应商负责。

### 三、技术要求

#### 子包一：新商贸营销现代教育技术与实训中心建设项目

序号	产品名称	产品参数	数量
1	国际商务单证实训基地软件	<p>一、软件整体要求</p> <p>1、融“教”、“学”、“练”、“考”、“评”五大模块为一体，可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求，内容全面，形式多样。</p> <p>2、严谨性：所有的视频实训都是从现场采集的，经过专家审核后入库。</p> <p>3、合法性：软件题库包括全国单证员考试题库是全国单证员专家委员会专家出的试题，拥有著作权。</p> <p>4、以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化实践教学内容。根据实际的岗位职能，结合教学规律，通过单证见习生，制单员，审核员，单证经理等不同的岗位角色串联起整个知识体系。</p> <p>二、系统技术要求</p> <p>1、拣单制单实训模块：以一线真实企业案例为背景材料，根据要求训练整套单据或单张单据填制。</p> <p>独有的银行审单实训模块：根据不同的业务，对多套单据进行审核。</p> <p>2、单证电子流程沙盘实训，综合实训采用 workflow 技术，使实训的安排管理及业务流程，使得实训管理更方便、灵活。</p> <p>▲3、可实现套合式制单模拟练习：模拟外贸企业 ERP 系统，建立单证关系数据库，实现套合式制单，强化学生企业制单软件的操作能力。</p> <p>4、考试模块：可自行建立和管理题库，自行组卷，模拟单证员考试或作为作业练习、期末考试等，符合单证员培训和认证使用，学生能进行考前强化训练。</p> <p>5、软件题库包括全国单证员考试题库。</p> <p>6、内容及时刷新，每学期一次。教学内容每年有刷新，题库同步刷新。</p> <p>7、采用 asp.net 开发的 B/S 系统架构，把程序安装到 Web 服务器，通过客户端的浏览器进行访问。</p> <p>8、采用独特优化的数据存储结构，使得软件运行速度快，数据安全性高。而且可通过软件管理平台方便的进行数据备份和还原。</p> <p>9、配套中国商务出版社出版的《国际商务单证原理与实务》教材。</p> <p>10、与 CCTB 报关、IDTP 报检、IFFB 货代实训软件数据互通交换。</p> <p>三、软件功能要求</p> <p>功能主要介绍基础知识、单证见习生、制单员、审核员、单证经理、历年试题（练考平台）、资料库、综合实训等部分，包含以下内容：</p> <p>1、教师讲解</p> <p>（1）包括国际贸易流程（交易磋商、签订合同、履行合同、外汇核销、出口退税）、国际贸易术语、货款结算方式（国际结算方式、国际结算附属方式、国际结算融资业务）、货物运输（国际货物运输方式、办理运输手续）、货物保险、报关报检等。</p>	1 套

	<p>▲ (2) 单证讲解: 将单据中的每个项目的填制内容和规范进行详细讲解。包括销售合同、航空运单、合同确认书、铁路运单、开证申请书、公路运单、MT700(开立跟单信用证) 报文、海运货物投保单、汇票、保险单、商业发票、一般原产地证、美国领事发票、普惠制原产地证、加拿大海关发票、装箱单、新西兰海关发票、重量证、加勒比海共同体国家海关发票、装船通知、牙买加海关发票、进口货物报关单、形式发票、出口货物报关单、出口货物委托书、入境货物报检单、多式运输单据、出境货物报检单、海运提单等</p> <p>▲ (3) 单证大全: 主要提供各类单据的真实单据, 包括不同版本的单据。包含: 信开信用证、汇票、支票、本票、商业发票、形式发票、临时发票、多式运输单据、提单、海运单、租船提单、航空运单、公路运单、铁路运单、运输行运输单据、出口航空货物保险单、出口海洋货物运输保险单、保险证明、一般原产地证、普惠制原产地证、中国—东盟自贸区原产地证书 FORME、中国智利自贸区原产地证书 FORMF、亚太贸易协定产地证、中国—秘鲁自由贸易区优惠原产地证明书、中国巴基斯坦自贸区原产地证书、输欧盟农产品原产地证书、输欧盟特定产品原产地名称证书、输欧盟烟草真实性证书、输欧盟托考伊葡萄酒原产地证书、金伯利进程国际证书、北美自由贸易区产地证、南非 DA59 证书、墨西哥硬产地证、装箱单、重量单、体积证明、明细装箱单、寄单证明、寄样证明、抵制以色列证明、出口地无领事证明、非木质包装证明、船证明、班轮公会船只证明、船龄证明、黑名单证明、品质证、分析证书、装运前检验证、卫生证、兽医证、健康证书、熏蒸证、热处理证、瑞士通用公证行检验证书、日本海外货物检验株式会社检验证、运输行货物收据、保费收据、快邮收据、出口货物托运单、投保单、入境货物通关单、出口收汇核销单、汇出汇款申请书、托收委托书等。</p> <p>(4) 包括制单原则、信用证审核、单据缮制、结算票据单据</p> <p>(5) 操作与管理、审单技巧</p> <p>2、学生练习</p> <p>(1) 包括国际贸易流程测试、国际贸易术语测试、货款结算方式测试、运输测试、保险测试、报关报检测试等。</p> <p>(2) 单据超市: 根据不同的业务, 给出该票业务所需要的单据。</p> <p>(3) 包括结算票据单据测试、审证制单测试。</p> <p>3、学生实训</p> <p>(1) 包括磋商环节、发运环节、收汇环节、退税环节等。</p> <p>(2) 识单练习: 根据单据的局部图片, 给出该单据的全称。</p> <p>(3) 审证训练: 根据合同内容审核信用证。</p> <p>(4) 套合式制单: 以一线真实业务材料为背景材料, 根据外贸企业 ERP 制单模式进行单据填制实训, 录入基本数据, 形成相关单据, 帮助理解单据填制。教师可在进行计算机辅助评定的基础上, 对学生的作答情况进行批改。</p> <p>(5) 拣单训练: 以一线真实业务材料为背景材料, 提供相关单证的模板上进行填制实训。教师可在进行计算机辅助评定的基础上, 对学生的作答情况进行批改。</p> <p>(6) 成套训练: 与拣单训练操作一样。以一线真实业务材料为背景材料, 制作整套单据。</p>	
--	--	--

	<p>(7) 成套训练审核: 审核制单员根据材料填制后递交过来的单据, 是与制单的互动实训。</p> <p>4、练考平台</p> <p>结合国际商务单证员考试, 提供了练习及考试功能, 系统题库由全国专家组组织提供, 任课教师可自行管理题库, 有自动和手动两种组卷方式, 可根据难度、知识点、素材类型进行试卷设置, 并可设置是否可查阅答案, 可作为作业练习、期末考试等使用, 也可模拟报关员考试。</p> <p>(1) 教师可随时就试卷对某班级进行发布和取消发布操作, 操作灵活。</p> <p>(2) 成绩查看: 教师可查看到某试卷某班级学生的成绩及其作答情况。</p> <p>(3) 客观题采用计算机改卷, 准确省时, 主观题才用计算机预判, 教师辅助方式。教师可以设置学生提交后查阅自己的分数及正确答案。</p> <p>(4) 包含历年国际商务单证员考试真题试卷和全国单证员专家委员会专家出的模拟练习。</p> <p>5、资料库</p> <p>信用证英语 (详细讲解): 拥有近 400 个常用的信用证词汇可供查询。</p> <p>▲6、综合实训</p> <p>(1) 沙盘式实训, 采用仿真场景式实训模式, 可采用进口商、出口商角色切换实现互动式实训。在沙盘中, 学生根据各自角色业务范围进行仿真实训, 可实现进口商、出口商、货代公司、船务代理、商检局、国税局、保险公司等部门业务工作实训。</p> <p>(2) 以银行和企业提供的真实案例材料为基础改编作为题目材料, 根据题目要求进行实训。</p> <p>(3) 综合实训根据不同业务背景涉及不同的业务流程, 可实现包括单据填制、审单、各业务流程流转等业务操作实训。</p> <p>(4) 系统将全面记录用户操作时的环节次序及每个环节的操作结果, 并将由计算机判断初步生成实验结果, 并结合学生实训感受, 最终可生成实训报告。教师可看到各个小组的实训报告情况, 可根据小组的实训情况进行评定。评定后, 可让学生查看正确的实训答案。</p> <p>(5) 角色设置: 软件分单证员和审单员两类角色。角色设置有随机自动分配及手动分配方式。</p> <p>① 随机自动分配: 输入待分配的前 N 名学生 (比如前 60 人, 就输入 60), 输入单证员比例 (输入 1, 即为 1vs1, 也就是一个单证员对应一个审单员, 为一个小组)。</p> <p>② 手动分配: 在单证员列表和审单员列表上选择对应的学生, 点“分配”即可把所选这两人分为一组。</p> <p>③ 角色还原: 可取消学生角色的分配状态, 进行重新分配。</p> <p>7、其他部分</p> <p>(1) 自由设置年级信息、专业信息、班级信息。</p> <p>(2) 能采用软件自动生成账号和 EXCEL 表导入方式增加学生信息, 可单个添加和批量添加。</p> <p>(3) 班级与教师关联, 满足教务管理规律, 规范教学工作。</p>	
--	--	--

		(4) 数据备份还原: 可对软件的所有存储数据进行压缩备份和还原恢复。	
2	国际货运及代理实训基地软件	<p>一、软件整体要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、符合货代员培训认证使用</li> <li>2、结合货代员考试, 提供练习及考试功能, 系统题库由全国专家组组织录入, 题库须具有 1500 道以上经专家组审核的题目, 10 套以上全流程案例。</li> <li>3、将企业货代业务运作与学校教学内容和规律相结合的教学软件。</li> <li>4、以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化实践教学内容。</li> <li>5、科学设计学习性工作任务, 融“教”、“学”、“练”、“考”、“评”五大模块为一体, 可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求, 内容全面, 形式多样。</li> </ol> <p>二、系统技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、软件所采用的资料、图片及单证模版丰富, 包括文字、图片、视频、动画等, 以真实单据为范例, 而且操作简单, 能使学习者更直观更方便的学习掌握报关知识。</li> <li>2、包括船舶知识、运输方式、常用缩略语等海运知识。</li> <li>3、包括全球 20 个主要海运公司结合图片进行全面介绍。</li> <li>4、与 CCTB 报关、IDTP 报检实训软件数据互通交换。</li> <li>5、货运地理模块可动态显示主要航线、航程、航行时间。</li> <li>6、对全球 4 大洋、2 大运河、4 大区域以及我国与全球 24 条主要航线等内容结合图片进行全面介绍。</li> <li>7、包括运输营运方式、航运货物管理、航空运价体系、航空货运代码及缩写等空运知识。</li> <li>8、对全球 20 个主要航空货运公司结合图片进行全面介绍。</li> <li>9、包括国际铁路运输、国际公路运输、大陆桥运输、多式联运经营人等其他运输方式知识。</li> <li>10、包括销售岗、操作岗、单证岗、客服岗等货代岗位知识。</li> <li>11、包括空运、海运流程实训。</li> <li>★12、含货代流程电子沙盘, 采用 workflow 技术, 使实训的安排管理及业务流程, 使得实训管理更方便、灵活, 能进行各环节单证训练, 实训必须包括货代公司、生产工厂、商检、船公司、港口码头、海关、车队、堆场等沙盘场景实训。</li> <li>13、包括练习及考试平台, 可自行建立和管理题库, 自行组卷, 作为作业练习、期末考试等, 可覆盖报关员考试的考试题型, 模拟报关员考试。该平台采用计算机判卷, 可根据需要设置考试试卷、分数及是否查阅答案等, 有完整的管理端。</li> <li>14、内容及时刷新, 每学期一次。教学内容每年刷新, 题库同步刷新。</li> <li>15、采用 asp.net 开发的 B/S 系统架构, 把程序安装到 Web 服务器, 通过客户端的浏览器进行访问。</li> <li>16、采用独特优化的数据存储结构, 使得软件运行速度快, 数据安全性高。而且可通过软件管理平台方便的进行数据备份和还原。</li> <li>17、与 IBD 单证、IDTP 报检、CCTB 报关实训软件数据互通交换</li> </ol> <p>三、软件功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、教学部分</li> </ol>	1 套

	<p>本部分主要包含基础知识、填单详解、资料库三大部分。</p> <p>(1) 海运知识</p> <p>海运知识包含: 船舶知识、运输方式、班轮公司介绍、海运地理、主要航运线、常用缩略语六大模块。</p> <p>①船舶知识: 船舶分类和船舶相关知识。</p> <p>②运输方式: 班轮运输和租船, 点击相应图片进入相关知识页面。</p> <p>③班轮公司介绍: 班轮公司介绍班轮公司的 LOGO 和该班轮公司简介</p> <p>④海运地理: 包括大洋、运河、海峡、航线四大部分</p> <p>▲⑤主要航运线地图: 包含航程、航速、航海时间及港口介绍。</p> <p>⑥常用缩略语: 包含海运常用的缩略语、代码、中文全称及英文全称。</p> <p>(2) 空运知识</p> <p>空运知识包含: 运输营运方式、航运货物管理、航空运价体系、航空货运代码及缩写简介、主要航空公司标识、相关机构六大模块。</p> <p>①运输营运方式: 包含班机运输、包机运输、集中托运、航空快递四种运输营运方式。</p> <p>②航运货物管理: 包含货物运输规定、货物包装规定及对包装的质量要求等内容。</p> <p>③航空运价体系: 航空运价体系介绍, 包含了八个运价计算实例。</p> <p>④航空货运代码及缩写简介: 包含各国家二字代码及英文名、城市三字代码、主要机场三字代码及常见的缩写</p> <p>⑤主要航空公司标识: 包含公司 LOGO、名称及缩写, 如下图:</p> <p>⑥相关机构: 包含国际民用航空、国际航空运输协会及国际电讯协会。</p> <p>(3) 其他运输方式</p> <p>其他运输方式包含: 国际铁路运输、国际公路运输、大陆桥运输、多式联运经营人四大模块。</p> <p>①国际铁路运输: 包含国际铁路运输的概念与作用、国际铁路货物联运的概念与特点、国际铁路国际集装箱运输现状、国际铁路集装箱联运实务、内地对香港地区铁路货物运输及铁路大件货物运输。</p> <p>②国际公路运输: 包含国际公路运输的概念、特点与作用、公路零担与整车货物运输、国际公路集装箱货物运输、公路大件货物运输、公路货物过境运输、海关监管公路货物运输。</p> <p>③大陆桥运输: 包含大陆桥运输概念、亚欧大陆桥运输运作流程、北美陆桥运输运作流程、MLB 运输与 IPI 运输、OCP 运输。</p> <p>④多式联运经营人: 包含国际多式联运经营人的含义、国际多式联运经营人的特征、有关国际公约/惯例对多式联运经营人责任的规定、我国有关法律对多式联运经营人责任的规定。</p> <p>(4) 货代岗位知识</p> <p>货代岗位知识包含: 销售岗、操作岗、单证岗、客服岗四大模块。</p> <p>(5) 集装箱知识</p> <p>集装箱知识包含: 集装箱类型、集装箱标记、集装箱的交接三大模块。</p> <p>①集装箱类型: 包含按规格尺寸划分和按不同用途划分两种划分方式。</p>	
--	---	--

	<p>②集装箱标记: 包含: 三组集装箱标记。</p> <p>③集装箱的交接: 包含常用概念、相关设施设备及集装箱货物交接方式与地点。</p> <p>(6) 填单详解 包含海运提单、空运单、提运单、报关委托书、报检委托书等单据的填制规范详解。结合图文内容对单据中的每个项目进行解释。</p> <p>(7) 资料库 提供了货代所涉及的相关资料, 包含世界各船公司各地的基本港一览表、世界主要国家基本港明细表、国内十大港口、主要航空公司代码、常见机场三字代码、国际货物运输代理业管理规定实施细、订租确认书、金康合同等。</p> <p>2、实训部分</p> <p>(1) 练考平台: 结合货代员考试, 提供练习及考试功能, 系统题库由全国货代专家组组织录入, 任课教师可自行管理题库, 有自动和手动两种组卷方式, 可根据难度、知识点、素材类型进行试卷设置, 并可设置是否可查阅答案, 可作为作业练习、期末考试等使用, 也可模拟货代员考试。</p> <p>①练习: 学生进行平时练习的作业或试卷。</p> <p>②考试: 历年货代员考试真题试卷和模拟试卷练习。</p> <p>③教师可随时就试卷对某班级进行发布和取消发布操作, 操作灵活。</p> <p>④成绩查询: 教师可查看到某试卷某班级学生的成绩及其作答情况。</p> <p>⑤客观题采用计算机改卷, 准确省时, 主观题才用计算机预判, 教师辅助方式。教师可以设置学生提交后查阅自己的分数及正确答案。</p> <p>★(2) 流程实训。多层次的货物报关流程实训, 按海运货物、空运货物两大类分一般货物进口、一般货物出口方式进行流程实训。流程实训采用游戏方式进行教学实训, 自动排序, 计时功能, 成绩记录, 排行榜显示功能, 重复实训挑战排行榜等, 后台可控制实训状态, 切换实训/教学模式。</p> <p>(3) 综合实训</p> <p>①沙盘式实训, 采用 workflow 技术和仿真场景式实训模式, 使实训的安排管理及业务流程, 使得实训管理更方便、灵活, 能进行各环节仿真实训, 包括货代公司、生产工厂、商检、船公司、港口码头、海关、车队、堆场等沙盘场景实训等部门业务工作环节实训。</p> <p>②综合实训根据不同业务背景涉及不同的业务流程, 可实现包括填制货物托运单、准备随附单据、预算集装箱数量、地理知识考查、向货主报运价、确认运价、填制订舱单、货物报关、货物报检、填制送货通知、下发送货通知、收取送货通知、整理报关报检单据等等二十几步相关流程业务操作实训。</p> <p>③系统将全面记录用户操作时的环节次序及每个环节的操作结果, 并将由计算机判断初步生成实验结果, 并结合学生实训感受, 最终可生成实训报告。教师可看到各个小组的实训报告情况, 可根据小组的实训情况进行评定。评定后, 可让学生查看正确的实训答案。</p> <p>3、其他部分</p> <p>(1) 自由设置年级信息、专业信息、班级信息。</p> <p>(2) 能采用软件自动生成账号和 EXCEL 表导入方式增加学生信息, 可单个添加和</p>	
--	---	--



		<p>批量添加。</p> <p>(3) 班级与教师关联, 满足教务管理规律, 规范教学工作。</p> <p>(4) 数据备份还原: 可对软件的所有存储数据进行压缩备份和还原恢复。</p>	
3	关务技能大赛单证处理与质量监控软件	<p>一、软件整体要求</p> <p>1、平台单证处理模块是 2021 年教育部全国职业院校技能大赛关务技能大赛的单证处理赛项的竞赛平台模块。单证质量监控模块是 2021 年教育部全国职业院校技能大赛关务技能大赛的单证质量监控赛项的竞赛平台模块。</p> <p>2、融“教”、“学”、“练”、“考”、“评”五大模块为一体, 可同时满足课堂教学和企业模拟实习的双重功能要求, 内容全面, 形式多样。</p> <p>3、以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化实践教学内容, 每章节均有实训。</p> <p>二、系统技术要求</p> <p>1、采用 asp.net 开发的 B/S 系统架构, 把程序安装到 Web 服务器, 通过客户端的浏览器进行访问。</p> <p>2、采用独特优化的数据存储结构, 使得软件运行速度快速, 数据安全性高。而且可通过软件管理平台方便的进行数据备份和还原。</p> <p>三、软件功能要求</p> <p>(一) 管理员端:</p> <p>1.题库管理:</p> <p>(1) 系统自带题库, 业务题目数量不低于 200 套。</p> <p>(2) 可手动添加题目, 题目案例背景支持文本内容、图片内容或 PDF 问答。</p> <p>▲ (3) 每套题目默认包含报关单填制/复核环节, 可打开环节开关进行添加客观题作答环节、选单作答环节。客观题作答环节包含单选题、多选题、判断题、问答题等题目类型。可设置每个环节的分值、前提环节控制等内容。设定前提环节后, 必须完成前提环节的作答后才能进行该环节的作答。</p> <p>▲ (4) 可对每套业务题的报关单进行自定义栏目开放填制、分值、评分点的设置。未开放填制的栏目选手不能进行填制, 未设定分值、评分点的栏目选手填制后不进行计分。</p> <p>2.比赛管理:</p> <p>(1) 可添加多个比赛, 可同时管理多个比赛。</p> <p>(2) 比赛包含 2 种模式: 比赛模式和训练模式。训练模式下, 选手完成每个业务题目后可查看作答情况、得分和参考答案。</p> <p>(3) 系统支持表格导入选手账号信息, 支持自动生成选手账号信息和随机生成密码。</p> <p>▲ (4) 系统支持手动分组、自动分组模式。可对选手进行分组比赛, 分别扮演单证处理师和单证复核师的决赛。自动分组模式下支持随机分组、顺序分组和不分组 3 种模式; 其中不分组模式为所有选手扮演单证处理师角色进行比赛。</p> <p>(5) 可设置比赛时间, 设定时间后选手只能在规定时间内作答。</p> <p>(6) 可根据比赛情况对比赛进行整体或个别选手进行时间调整。</p> <p>(7) 系统自动生成选手账号信息表, 表格内容包含工位号、赛项、登录网址、账号和密码。</p> <p>(8) 业务题目自动评分, 实时得出成绩。</p> <p>(9) 系统支持比赛数据一键清空, 方便选手反复训练。</p> <p>★ (10) 系统包含业务题目问题查询功能, 可查看各个业务题目的问题咨询和共性问题咨询内容。</p> <p>3.备份/还原:</p>	1 套

		<p>系统可一键备份数据和一键还原数据。</p> <p>(二) 单证处理师端:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.选手登录后可查阅比赛须知和使用说明。</li> <li>2.选手阅读并同意比赛须知后方可进入比赛界面。</li> <li>3.比赛时间尚未开始时,选手进入比赛开始倒计时界面,比赛开始后进入赛题列表。</li> <li>4.赛题列表可查看赛题的作答状态,训练模式下可查看作答情况、得分和参考答案。</li> <li>5.赛题作答界面显示比赛剩余时间倒计时。</li> <li>6.平台仿真关检融合后海关电子申报界面。可以根据业务题目开放情况对 105 个关检融合栏目进行填制。</li> <li>7.平台仿真关检融合后海关电子申报界面对监管方式,运输方式、征免性质、国家地区、港口、口岸、包装种类、成交方式等有联想下拉框的,填制时提供下拉内容点击选择功能。</li> <li>8.进行商品项的规格型号栏目填制时,系统可根据商品编码弹出申报要素填制界面并列对对应的要素栏目。</li> <li>9.关检融合进/出口报关单整合填制、一次申报。竞赛成绩自动评分。申报后数据提交至“单证复核师”,“单证复核师”可对“单证处理师”填制的所有栏目进行复核。</li> <li>10.作答界面自适应电脑显示器分辨率进行分屏,根据分辨率和浏览器缩放比例在作答界面自动展开和关闭背景资料界面,方便选手查看背景资料和作答。</li> <li>11.比赛结束时间到后,系统自动跳转至比赛结束界面。</li> </ol> <p>(三) 单证复核师端:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.选手登录后可查阅比赛须知和使用说明。</li> <li>2.选手阅读并同意比赛须知后方可进入比赛界面。</li> <li>3.比赛时间尚未开始时,选手进入比赛开始倒计时界面,比赛开始后进入赛题列表。</li> <li>4.赛题列表可查看赛题的作答状态,训练模式下可查看作答情况、得分和参考答案。</li> <li>5.赛题作答界面显示比赛剩余时间倒计时。</li> <li>6.平台仿真关检融合后海关电子申报界面。可以根据业务题目开放情况对 105 个关检融合栏目进行复核。</li> <li>7.平台仿真关检融合后海关电子申报界面对监管方式,运输方式、征免性质、国家地区、港口、口岸、包装种类、成交方式等有联想下拉框的,填制时提供下拉内容点击选择功能。</li> <li>8.进行商品项的规格型号栏目填制时,系统可根据商品编码弹出申报要素填制界面并列对对应的要素栏目。</li> <li>9.“单证复核师”未申报报关单时,“单证复核师”可查看业务题目背景资料;“单证复核师”申报后数据提交至“单证复核师”,“单证复核师”即可对“单证复核师”填制的所有栏目进行复核。</li> <li>10.关检融合进/出口报关单整合填制、一次申报。竞赛成绩自动评分。</li> <li>11.作答界面自适应电脑显示器分辨率进行分屏,根据分辨率和浏览器缩放比例在作答界面自动展开和关闭背景资料界面,方便选手查看背景资料和作答。</li> <li>12.比赛结束时间到后,系统自动跳转至比赛结束界面。</li> </ol>	
4	整体要求	<p>★1、软件 1 到软件 3 须提供对应的软件著作权证书。</p> <p>2、软件厂商为 2021 年教育部主办的全国职业院校技能大赛关务技能大赛单证处理及质量监控软件赛项技术支持单位,需提供证明文件。</p> <p>★3、为了软件数据互通交换,软件 1 到软件 3 需是同一品牌。</p> <p>4、结果公示后 5 个工作日内,成交供应商携带核心产品向采购单位对重要技术指标(带★号)逐条演示,如发现设备技术参数与其响应文件不一致的,采购人将向相关监督管理部门上报相关情况。</p>	

信息系统出现的安全漏洞,供应商需负责完成漏洞修复,采购人不再支付任何费用。

## 2、实训中心设备参数

序号	产品名称	产品参数	数量
1	两层交换机	24 口交换机	6 台
2	音响系统	含功放: 1 台; 音箱: 2 个; 有线电容麦: 鹅颈会议麦克风 1 个; 全自动反馈抑制器 1 台, 10 米电脑连功放音频线、安装调试费	2 套
3	机柜	24U、PDU 电源	2 个
4	网线	超 5 类双绞线	24 箱
5	电源插排	5 米双排 10 位插孔带过载保护	62 个
6	网络布线	1. 符合国家标准 严格按照国家强、弱电布线规范, 符合安全标准, 使用 ZR-BVV 阻燃铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套线 (要求电线中间不能出现接驳, 根据用电负荷合理使用匹配规格的电线) 2. 双网线含: 原装水晶头, 线槽 3. 机柜内网线部署, 配置合适的配线架和理线架, 跳线使用成品线	244 点
7	强电布线	1. 严格按照国家强、弱电布线规范, 符合安全标准, 使用 ZR-BVV 阻燃铜芯聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套线 (要求电线中间不能出现接驳, 根据用电负荷合理使用匹配规格的电线) 2. 含线槽、电线带阻燃、优质开关、插座	122 点
5	电脑桌	白色 钢木结构约 800L*600W*720H (mm)  样图:	124 张
6	学生凳子	塑料凳子, 加厚塑料 坐板高约 45cm, 长和宽都是 ≥40cm  样图:	120 张
7	教师椅	黑色网面, 坐椅 430-530H (mm), 座位约 580W*430L (mm), 靠背约 470W*515H (mm), 扶手约 180H (mm)  参考样图:	2 张

子包二: 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目

序号	产品名称	产品参数	产品数量 (套)
1	跨境电商实训教学云	本平台需包含“学练考赛证”一套完整的体系, 需分为六大模块: 学习中心、实训中心、考试中心、考证中心、竞赛中心与职业规划, 并能够与跨境电商综合实训仿真软件实现单点登录, 数据对接。	1

平台	<p>系统必需支持CAS协议的认证集成,同时支持OAuth2.0、LDAP、反向代理等不少于其中1种的主流身份认证的集成方式。</p> <p>系统必需按照学校信息标准和主数据平台规范提供业务数据,以中间表或视图方式提供,同时支持不少于一种的数据开放接口,如:Web Service接口。系统承建单位需要配合学校做好数据对接工作。数据对接和提供接口,不另行收取费用。</p> <p>一、平台内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.平台符合当前国内主流MOOC建设标准,支持教师网上建课,学生网上学课,能按照知识单元建设课程,具有教学内容组织与管理、互动答疑、教学控制、成绩分析、课程管理、学生互评等功能;可以支持包括网络辅助教学、网络混合式教学、纯在线课程等不同教学模式。</li> <li>2.课程学习:管理员端&amp;教师端支持发布课程,调整课程排序,设置课程封面和描述,进行章节设置;支持上传课件,格式支持PPT、PDF、MP3、MP4、DOC、交互式课件压缩包(zip格式),支持添加第三方链接,课件资源可设置对应的能力项及分值;(提供现场演示)</li> <li>3.教师可定课程目录,修改目录名称、设置显示和隐藏属性。在课程期间可关闭或开放任意章节。</li> <li>4.题库考核:管理员端&amp;教师端支持批量或单个上传题目,题目支持单选题、多选题、判断题、填空题、材料题等多种题型,题干和选项中支持上传图片或视频(提供现场演示)</li> <li>5.至少可添加单选、多选、判断、填空等练习内容,并可设定正确答案。</li> <li>6.支持进行手工组卷和智能组卷两种组卷方式,手工组卷通过选择题目来组成试卷,智能组卷通过设置题目来源、题量、分数、新旧题比例来一键生成试卷,支持从本地导入试卷。(提供现场演示)</li> <li>7. 教学难度设定,可以班级实际情况,设置课件和题目的难度。</li> <li>8.▲系统内置涵盖跨境电商领域的相关岗位,包括采购与供应链管理、视觉设计、客户服务、网络推广、市场运营管理、国际结算管理等岗位,并内置每个岗位的相关信息,包括工作内容、技能要求、薪酬待遇、能力侧重方向等基本信息,并为每个岗位配套至少4个相关岗位拓展学习课件资源</li> <li>9.教学互动模块:设有教师个人帐号,具有课程组成员管理、课程学生名单管理、作业布置批改、答疑管理、试题库、在线测试、学习跟踪统计、成绩过程管理等功能</li> <li>10.多种学生账号管理模式,至少包含单个添加、批量添加、文件导入、学生自由注册。</li> <li>11.设有学生个人空间,学生可收发查看作业、在线自测、在线答疑、学习笔记、访问历史记录、学生互评等功能</li> <li>12.支持章节知识点学习控制,教师可以根据上课的具体情况,开放相对应的章节,并可进行提前排班。</li> <li>13.作业批改功能,教师可随时查看学生的答题情况,并可进行手工评分。</li> <li>14.成绩统计分析,学生答题可自动评分,自动显示学生成绩统计分析图,含柱状图、饼图等。</li> <li>15.教师都可以将自己的优质课件上传到平台上,也可以建立自己的资源库并分享</li> </ol>	
----	---	--

	<p>给其他教师和学生。</p> <p>16.支持MBTI职业性格测试和能力模型:学生可以进行性格测试,可以找到自己性格类型相匹配的各个跨境电商的岗位。</p> <p>17.教学资源模块,包括五大模块:基础认识、产品开发、跨文化沟通、运营推广、视觉营销,课件内容不少于200个。</p> <p>18.包含跨境电商知识讲解,跨境概念、实现模式、选品开发、客服跨文化沟通、产品运营推广、产品页面的视觉设计等。</p> <p>19.出口跨境平台介绍,含速卖通、阿里国际站、亚马逊、wish、Ebay、LAZADA、Kilimall等。</p> <p>20.进口跨境平台知识,含天猫国际、苏宁全球购、京东全球购、洋码头、密芽等。</p> <p>21.包含跨境物流及支付知识讲解。</p> <p>22.包含亚马逊、速卖通订单处理及跨境营销技巧、站外引流等。</p> <p>23.包含产品美化、视觉营销技巧。</p> <p>24.包含各个主流方式和平台的选品课件:大数据选品、第三方平台Google Trends等选品、差异化选品、亚马逊平台选品、速卖通平台选品等。</p> <p>25.★仿真案例题目不少于10个,包括亚马逊等配套帐号注册,跟卖产品上传,新产品上传、免运费促销、购买折扣促销、买一送一促销、亚马逊后台设置、CPC广告管理、速卖通平台商品管理—发布单个商品、速卖通商家账号注册、速卖通支付宝账号注册等。</p> <p>26.支持与DY NFC设备的产品领用的记录对接,记录每个样品的领用记录。</p> <p>27.★软件能够提供与VR设备平台对接的接口,能够提供Krpno、VRPlayer、ImVR、UtoVR、Cmoar VR Cinema PRO播放器平台。支持在现有平台上做VR二次开发。</p> <p>二、基本要求:</p> <p>1. 软件基于B/S架构,遵循HTML5规范,通过浏览器就可实现实习操作,安装维护升级只需在服务器端进行。</p> <p>2.软件须有配套的移动端,便于师生随时随地进行学习。</p> <p>3.▲软件必须包含丰富的跨境电商教学资源内容,跨境电商教学资源PPT课件不少于200个,3000页 动画课件不少于200分钟,视频课件1000分钟,考试题库不少于2000道,教材的设计按照能力模型设计,不少于5本。并提供相关著作权,以保障教学资源的版权无纠纷。</p> <p>4.★本系统应有完全可以匹配的教材,分别包含了跨境电商基础认知、跨文化沟通、产品开发、视觉营销、运营推广五个方面的独立教材,项目成交后需为老师提供5套以上教材备用。</p> <p>5. ▲本系统中所包含的课程资源:教材、习题、动画、PPT、交互式课件等内容,可支持我校跨境电商精品课程建设,所投产品生产厂家所提供的跨境电子商务实训教学云平台需符合省级精品课程的平台标准,并有成功的省级精品课程、省级教学资源库申报案例。提供精品课程资源建设、资源库项目建设业绩合同各一份。(复印件)。</p> <p>6、▲产品的生产厂家需在响应文件中提供完整的跨境电商产教融合方案,方案中需要为学校提供完整的实训授课课表,课表内容需要包含真实平台运营的实战课程、以及真实的平台账号、创业导师等材料,供专家审查。</p> <p>7、响应供应商提供产品需无用户限制,并提供三年升级服务。</p>	
--	--	--

	<p>8、★软件须有配套的移动端，便于师生随时随地进行学习，移动端须包含学习中心和考试中心两大功能模块，学习中心拥有完善的在线学习资源，包含PPT、视频、动画等内容，考试中心支持跨境电商知识的在线考核，题目有单选题、多选题、判断题、填空题、材料题等多种题型。</p> <p><b>跨境电商实训教学云平台软件需提供以下参数的现场演示：</b></p> <p>一、平台内容：</p> <p>1、课程学习</p> <p>管理员端&amp;教师端支持发布课程，调整课程排序，设置课程封面和描述，进行章节设置；支持上传课件，格式支持PPT、PDF、MP3、MP4、DOC、交互式课件压缩包(zip格式)，支持添加第三方链接，课件资源可设置对应的能力项及分值；</p> <p>2、题库考核</p> <p>管理员端&amp;教师端支持批量或单个上传题目，题目支持单选题、多选题、判断题、填空题、材料题等多种题型，题干和选项中支持上传图片或视频，</p> <p>3、支持进行手工组卷和智能组卷两种组卷方式，手工组卷通过选择题目来组成试卷，智能组卷通过设置题目来源、题量、分数、新旧题比例来一键生成试卷，支持从本地导入试卷。</p>	
2	<p><b>跨境电商综合实训仿真软件</b></p> <p>1. 软件基于B/S架构，遵循HTML5规范，通过件浏览器就可实现实习操作。安装维护升级只需在服务器端进行。无站点数限制。</p> <p>2. 本次采购的软件必须基于.NET平台开发框架（.Net Framework）。</p> <p>3. 本次所采购的亚马逊、速卖通、shopee跨境电商综合实训仿真软件系统模拟了真实平台，从教学角度上，应当实现数据无缝对接，并于跨境电商实训教学云平台实现单点登录，因此需为同一家厂家制造。</p> <p>4. 软件必须包含丰富的跨境电商教学资源内容，并有跨境电商的教学云平台及移动端。</p> <p>5. ▲系统必需支持CAS协议的认证集成，同时支持OAuth2.0、LDAP、反向代理等不少于其中1种的主流身份认证的集成方式。</p> <p>6.▲系统必需按照学校信息标准和主数据平台规范提供业务数据，以中间表或视图方式提供，同时支持不少于一种的数据开放接口，如：Web Service接口。系统承建单位需要配合学校做好数据对接工作。数据对接和提供接口，不另行收取费用。</p> <p>A、亚马逊实训教学仿真系统：</p> <p>可模拟亚马逊平台的主要操作流程，至少包含8个模块</p> <p>1、亚马逊平台认知模块，包含亚马逊平台的视频语音介绍，让学生熟悉亚马逊的历史及平台优势。</p> <p>2、帐号注册模块，练习亚马逊平台注册流程操作、注册填写要求、注意事项。</p> <p>3、后台设置模块，模拟亚马逊平台后台设置主要功能，包括收款账号设置等操作训练。</p> <p>4、▲商品上架管理，至少包含单个商品添加、多属性商品添加、已有商品跟卖、商标、库存商品管理、产品定价修改等实操练习，每个产品都至少有20个搜索关键字库，每个关键字的转化率要和实际产品的各个特性相关。</p> <p>5、订单处理模块，包含AMZ仓库备货、自行发货等流程训练。</p>	1

	<p>6、包含FBA发货处理。</p> <p>7、店铺日常运营方法包含促销、产品描述优化、关键字优化等练习</p> <p>8、客户服务包含订单反馈处理等。</p> <p>学生端功能:</p> <p>1、每个实训任务包含背景介绍、任务说明、实训相关资料、实操练习等内容,学生实训过程中可随时查看。</p> <p>2、智能反馈功能,学生在操作的过程中,平台可对错误的操作进行提示。</p> <p>3、平台提供问答系统,允许学生之间或师生之间交流。</p> <p>4、系统可统计学生帐号每个产品的订单量及排名、总销售利润及排名,方便学生根据每个产品的销售情况,进行有针对性的应对措施。</p> <p>5、订单来源和生成,根据平台的亚马逊A9搜索算法、点击率、成单方式、转化率等指标,智能产生定单成交,通过订单发货,快递发送、平台发货、买家收货、利润结算、结汇等环节,更加真实的仿真亚马逊企业的真实流程操作。</p> <p>6、▲订单生成的要素,不能低于5个:产品标题、产品描述、产品价格、产品促销价,产品Keywords等,每个产品的关键词数量不能少于20个,并且每个关键字要有竞争度和搜索量等核心指核,更真实的仿真亚马逊平台的订单生成,增加学生练习的可操作性、真实性、趣味性。</p> <p>教师端功能</p> <p>1、账号管理功能,至少提供单个学生添加、批量学生添加、excel文件导入名单、学生自由注册等4种账号管理方式。</p> <p>2、教师可查看每个学生的完成进度,可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、产品的浏览量、订单量、订单价格、订单总利润、评价情况等。</p> <p>3、教师可设定技能评分权重,包括订单量、总利润等。</p> <p>4、系统维护功能,包括商品设定、供应商设定。教师可手工维护系统模拟商品。</p> <p>5、平台需有自动评分功能,可导出学生成绩为excel文件。</p> <p>6、教师可管理跨境电商相关内容的知识库和新闻。</p> <p>7、★跨境电商教学资源PPT课件不少于200个,3000页;动画课件不少于200分钟;视频课件1000分钟;考试题库不少于2000道;教材的设计按照能力模型设计,不少于5本。项目成交后需提供五套教材作为交付的内容,供学校备用。</p> <p>8、软件生产厂家需提供完整的实训授课安排表,有对应自主研发教材(五本或以上),项目交付后,需负责按照实训授课表提供一周40个课时的实训授课服务,费用自行承担。</p> <p>9、软件能够提供与VR设备平台对接的接口,能够提供Krapano、VRPlayer、ImVR、UtoVR、Cmoar VR Cinema PRO播放器平台。支持在在现有平台上做VR二次开发。</p> <p>10、需与DY NFC设备的产品领用的记录对接,记录每个样品的领用记录。</p> <p>11、响应供应商如获成交须在签订合同前对以上系统功能现场演示,如未演示或演示内容不是实际功能展示则视为虚假响应谋取成交,采购人有权取消其成交资格,并承担相应经济损失和法律责任。</p> <p>B、Shopee实训教学仿真系统:</p>	
--	--	--

	<p>模拟Shopee平台的主要操作流程，至少包含6个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、Shopee平台认知模块，包含Shopee平台的视频语音介绍，让学生熟悉Shopee平台的历史及平台优势。</li> <li>2、注册申请模块，练习Shopee平台注册申请流程操作、注册申请填写要求、注意事项。（提供现场演示）</li> <li>3、注册Shopee卖家，练习Shopee卖家的注册内容填写、填写内容、注意事项。（提供现场演示）</li> <li>4、卖家后台设置，模拟Shopee平台后台设置主要功能，包括商品模块、订单模块、营销中心模块、商店模块。（提供现场演示）</li> <li>5、商品模块，至少包含商品添加、产品定价、标题关键字修改等实操练习，每个产品都至少有20个搜索关键字库，每个关键字的转化率要和实际产品的各个特性相关。（提供现场演示）</li> <li>6、订单模块，包含我的订单的各个状态的列表，包括：未付款、待出货、运送中、已完成等状态下的订单列表。</li> <li>7、营销中心模块:包括关键字（CPC）广告、折扣活动、优惠券、关注礼、运费促销等优惠促销活动，所有优惠促销功能，采用Shopee平台的真正后台功能页面。（提供现场演示）</li> <li>8、商店模块：包括物流中心、商店设定、聊天设定等功能。</li> <li>9、店铺日常运营方法包含各类促销、产品描述优化、关键字优化等练习（提供现场演示）</li> <li>10、客户服务包含订单反馈处理等。</li> </ol> <p>学生端功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、每个实训任务包含背景介绍、任务说明、实训相关资料、实操练习等内容，学生实训过程中可随时查看。</li> <li>2、智能反馈功能，学生在操作的过程中，平台可对错误的操作进行提示。</li> <li>3、平台提供问答系统，允许学生之间或师生之间交流。</li> <li>4、系统可统计学生帐号每个产品的订单量及排名、总销售利润及排名，方便学生根据每个产品的销售情况，进行有针对性的应对措施。</li> <li>5、★订单来源和生成，根据shopee平台的搜索和推送算法、点击率、成单方式、转化率等指标，智能产生定单成交，通过订单发货，快递发送、平台发货、买家收货、利润结算、结汇等环节，更加真实的仿真shopee电商企业的真实流程操作，订单生成时，有班级、学校学生的对抗性，还有案例背景的理解和适应性。</li> <li>▲6、订单生成的要素，不能低于5个：产品标题、产品描述、产品价格、产品促销价，等，每个产品的关键词数量不能少于20个，并且每个关键字要有竞争度和搜索量等核心指核，更真实的仿真shopee平台的订单生成，增加学生练习的可操作性、真实性、趣味性。</li> <li>7、包括ERP发货的整套流程：订单采购、快递发货、shopee后台确认发货。</li> <li>8、产品运营方式包括：邮件营销、修改关键字、修改价格和、优化图片、产品描述优化、订单总销量管理等（提供现场演示）</li> <li>9、平台包括初级版、中级版、高级管理，满足多个年级段、各个水平段学生的难度要求。</li> </ol>	
--	--	--



	<p>10、平台的初级版，有明确的功能操作导航图，方便教师教学，学生上手容易</p> <p>包括：开设店铺：选择供应商、购买UPC码、shopee平台注册和帐号申请。</p> <p>店铺运营管理：产品刊登、报告对应、店铺接单状态等。</p> <p>订单量增长方法：关键词更改、Listing优化、广告营销（CPC广告、网红广告）、邮件营销</p> <p>订单运营管理：快递管理、订单管理、我的排名</p> <p>教师端功能</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、账号管理功能，至少提供单个学生添加、批量学生添加、excel文件导入名单、学生自由注册等4种账号管理方式。</li> <li>2、教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、产品的浏览量、订单量、订单价格、订单总利润、评价情况等。</li> <li>3、教师可设定技能评分权重，包括订单量、总利润等。</li> <li>4、系统维护功能，包括商品设定、供应商设定。教师可手工维护系统模拟商品。</li> <li>5、平台需有自动评分功能，可导出学生成绩为excel文件。</li> <li>6、教师可管理跨境电商相关内容的知识库和新闻</li> <li>7、配合学校“引企入教”，引入电商、跨境电商企业的真实业务到学校，进行学生创业孵化。</li> <li>8、软件能够提供与VR设备平台对接的接口，能够提供Krapano、VRPlayer、ImVR、UtoVR、Cmoar VR Cinema PRO播放器平台。支持在在现有平台上做VR二次开发。</li> <li>9、需与DY NFC设备的产品领用的记录对接，记录每个样品的领用记录。</li> <li>10、响应供应商如获成交须在签订合同前对以上系统功能现场演示，如未演示或演示内容不是实际功能展示则视为虚假响应谋取成交，采购人有权取消其成交资格，并承担相应经济损失和法律责任。</li> </ol> <p>C、速卖通实训教学仿真系统</p> <p>学生端功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、学生可以用软件自带的公司去注册店铺；软件自带的公司数量不少于100个。</li> <li>2、系统须包含买家及卖家平台，学生之间可以互动，卖家完整模拟速卖通后台功能，学生可自由操作速卖通后台的各项功能，如开设店铺、发布产品、制定营销决策、查看数据排名等，通过速卖通搜索算法和磋商成交原则，智能进行订单成交。</li> <li>3、系统必须提供买家机器人功能，可根据速卖通平台的seo 原理和磋商成交算法，可以按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。</li> <li>4、软件提供产品管理功能，可在商铺内发布产品、管理产品、 图片银行等，至少提供速卖通热销品 100 种以上的产品发布练习，每个产品包含 5 张以上图片、产品的详细描述等。</li> <li>5、软件可模拟选择对应的类目发布产品，可对上传产品进行编辑、下架、删除操作；。</li> <li>6、运费模板管理：必须包含经济类物流、简易类物流、标准类 物流、快速类物流中速卖通物流类型的设定，支持至少 14 种以上的物流方式运费设定。至少包</li> </ol>	
--	---	--

	<p>含中国邮政平常小包+、顺丰国际经济小包、中俄航空经济小包、无忧物流-简易、中外运-西邮简易挂号小包、无忧物流-标准、e 邮宝、UPS 全球快捷、Fedex IE。</p> <p>7、软件可查看所有订单的付款状态，可模拟银行账号金额，财务流水等操作。</p> <p>8、邮件中心可模拟真实速卖通平台查看站内信及状态等。</p> <p>9、订单来源和生成，根据速卖通平台的搜索算法、点击率、成单方式、转化率等指标和磋商情况，智能仿真定单成交，通过订单发货，快递发送、平台发货、买家收货、利润结算等环节，更加真实的仿真速卖通企业卖家的真实操作流程。</p> <p>10、软件可模拟物流配送管理功能，可查看国际快递订单状态，含等待仓库收货、发货已完成、已收货等的物流状态。</p> <p>11、买家中心：系统可模拟买家下单，学生可以以买家身份在模拟速卖通主页上看到卖家发布的产品也可搜索产品，选择相应的规格、数量购买产品，生成订单，模拟信用卡支付并进行 订单发货、收货等。</p> <p>12、学生可导出实训结果为 pdf 文件，包含学生成绩，财务流水，操作日志、教师评价、得分、总订单量、总利润量等。</p> <p>13、平台提供问答系统，允许学生之间或师生之间交流。</p> <p>14、系统可统计学生帐号每个产品的订单量及排名、总销售利润及排名，方便学生根据每个产品的销售情况，进行有针对性的应对措施。</p> <p>15、订单生成数量的要素，不能低于 5 个：产品标题、产品描述、产品价格、产品磋商价、磋商情况速度等，每个产品的关键词数量不能少于 20 个，并且每个关键字要有竞争度和搜索量等核心指核，更真实的模拟速卖通平台的订单生成，增加学生练习的可操作性、真实性、趣味性。</p> <p>教师端功能：</p> <p>1、账号管理方式，包含单个添加学生、批量从 excel 导入、学生自己注册。</p> <p>2、任务设置：教师可启闭软件预置实训任务，可规定各个环节的时间，以及通过设置订单生成的速度来控制案例的难度。</p> <p>3、教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、产品的浏览量、订单量、订单价格、订单总利润、评价情况等。</p> <p>4、评分和成绩管理：教师可调整评分规则，设置各实训环节的操作时间，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。</p> <p>5、系统维护功能，包括商品设定、供应商设定。教师可手工维护系统模拟商品等。</p> <p>6、多维度评分，系统可自动评分，至少包含 60 个以上评分点。</p> <p>7、教师可管理跨境电商相关内容的知识库和新闻。</p> <p>8、支持与DY NFC设备的产品领用的记录对接，记录每个样品的领用记录。</p> <p>9、软件能够提供与VR设备平台对接的接口，能够提供Krpano、VRPlayer、ImVR、UtoVR、Cmoar VR Cinema PRO播放器平台。支持在在现有平台上做VR二次开发。</p> <p>特点要求：</p> <p>1、跨境电商综合实训仿真软件共包含三个子系统：速卖通实训教学系统、shopee 实训教学系统、亚马逊实训教学系统、。</p> <p>2、本次所采购的速卖通、shopee、亚马逊实训教学系统模拟了国际主流平台，跨</p>	
--	--	--

		<p>境电商实训教学云平台承载了丰富的教学资源,从教学角度上,应当实现数据无缝对接,单点登录,因此需为同一家厂家制造</p> <p><b>现场演示:</b></p> <p><b>B、Shopee实训教学仿真系统需提供以下参数的现场演示:</b></p> <p>1、注册申请模块,练习Shopee平台注册申请流程操作、注册申请填写要求、注意事项。</p> <p>2、注册Shopee卖家,练习Shopee卖家的注册内容填写、填写内容、注意事项。</p> <p>3、卖家后台设置,模拟Shopee平台后台设置主要功能,包括商品模块、订单模块、营销中心模块</p> <p>4、营销中心模块:包括广告、折扣活动、优惠券、关注礼、运费促销等优惠促销活动,所有优惠促销功能,采用Shopee平台的真正后台功能页面。</p> <p>5、商品模块:商品模块,至少包含商品添加、产品定价、标题关键字修改等实操练习,每个产品都至少有20个搜索关键字库,每个关键字的转化率要和实际产品的各个特性相关。</p> <p>6、店铺日常运营方法包含各类促销、产品描述优化、关键字优化等练习。</p> <p>7、产品运营方式包括:邮件营销、修改关键字、修改价格和、优化图片、产品描述优化、订单总销量管理等。</p>	
3	带灯效 声卡手 机直播 设备	<p>充电规格: DC5V/MAX. 0. 0. 8A-1A</p> <p>频率范围:100HZ-16KHZ</p> <p>信噪比: 70dB</p> <p>混音模式: 混响音效混音</p> <p>声卡尺寸约: 长宽高220*20*145mm</p> <p>供电方式: 内置电池</p> <p>兼容性: 兼容苹果、安卓、平板电脑、笔记本电脑等</p> <p>支持平台: 支持抖音、快手、唱吧、映客直播、淘宝等主流平台。</p>	6套
4	专业摄 影单灯	<p>APP智能调节</p> <p>静音不发热</p>	3个

#### 四、商务要求

##### 子包一: 新商贸营销现代教育技术与实训中心建设项目

###### (一) 供货要求

1、 交货期: 合同签订之日起 40 日(日历日)内完成设备的供货、安装与调试,并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训。

2、 交货地点: 广东财贸职业学院清远校区。

###### (二) 安装与调试

10、 成交供应商必须按项目进度安排计划,派出适当的技术人员到安装现场负责安装和调试工作。在安装施工期间,严格遵守采购人的有关规定。

11、成交供应商必须依照磋商文件的要求和响应文件的承诺,将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

### (三) 技术培训

1、成交供应商每台设备提供现场安装调试和培训。

2、应提供完整的培训计划和方案,列明培训人员数量、达到的水平等,培训内容包括设备的操作、日常维修、简单故障的识别及排除等。培训所需全部费用均由成交供应商支付。

### (四) 质量保证期

1. 质量保证期为三年。

2. 质量保证期内提供终身维修服务。保修期内,所有服务及配件全部包含在报价中。“技术要求”中另有要求的,以其中的要求为准。

3. 质量保证期自采购人和成交供应商代表在货物安装调试验收后的验收书上签字之日起计算。质量保证期内成交供应商对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养,保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。

4. 质量保证期内,如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时,则质量保证期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质量保证期重新计算。

5. 在质量保证期内,如货品非因采购人的人为原因而出现的问题由成交供应商负责保修、包换或包退,并承担修理、调换或退货的实际费用。

6. 质量保证期内,成交供应商负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护,不再收取任何费用,但非成交供应商责任的人为因素、自然因素(如火灾、雷击等)造成的故障除外。

7. 质量保证期间,同一硬件一个月内连续 2 次出现同一故障,成交供应商须无偿更换同一档次货物。

### (五) 验收要求

1、采购人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对成交供应商履约情况进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

2、交付验收标准依次序对照适用标准为:①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准;②符合磋商文件和投标承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求;③货物来源国官方标准。

3、货物为原厂商未启封全新包装,具有出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4、成交供应商将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给采购人,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5、货物验收所发生的检验费用由成交供应商负担。

6、设备到货并经成交供应商技术人员安装后,采购人有权委托中国有资格的单位对上述设备进行校准或检验,设备校准或检定所需的费用由成交供应商负担。

7、采购人组成验收小组,按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对成交供应商履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时,由采购人本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的,鉴定费由采购人承担;否则鉴定费由成交供应商承担。

8、当出现不合格产品时,成交供应商要无条件更换合格产品。除采购人认可,否则不接受任何形式的降格处理。

#### (六) 售后服务

对采购人的服务通知,成交供应商在接报后 2 小时内响应,24 小时内到达现场,48 小时内处理完毕。若在 48 小时内仍未能有效解决,成交供应商须提供同档次的设备予采购人临时使用。

#### (七) 付款方式

1、合同签订之日起 10 个工作日内,成交供应商提供合同总价 30%金额的发票,采购人支付合同总金额的 30%作为预付款。验收合格之日起 10 个工作日内,成交供应商提供合同总价 70%金额的发票,甲方支付至合同总金额的 100%。

2、履约保证金:成交供应商在合同签订之日起 10 个工作日内,向采购人提交合同总款 5%的金额作为履约保证金。验收合格之日起履约保证金转为质保金,十二个月后,若设备正常使用(包括期间设备若出现问题,但经成交供应商更换、维修后能正常使用的情形),由采购人返还给成交供应商。质保金不计利息。

3、可在不改变合同其它条款的前提下,采购人有权在合同金额 10%以内对合同相同货物和服务的数量予以增加,按实际数量结算。

4、付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间),采购人不承担因财政资金不能及时到位给成交供应商造成的任何损失。

### 子包二: 2021 年清远校区电商创业服务中心建设项目

#### (一) 企业资质要求

响应供应商提供产品需无用户限制,提供三年升级服务。

#### (二) 供货要求

3、交货期:合同签订之日起 40 日(日历日)内完成设备的供货、安装与调试,并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训。

4、交货地点:广东财贸职业学院清远校区。

#### (三) 安装与调试

12、成交供应商必须按项目进度安排计划,派出适当的技术人员到安装现场负责安装和调试工作。在安装施工期间,严格遵守采购人的有关规定。

13、成交供应商必须依照磋商文件的要求和响应文件的承诺,将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

#### (四) 技术培训

3、成交供应商每台设备提供现场安装调试和培训。

4、 应提供完整的培训计划和方案,列明培训人员数量、达到的水平等,培训内容包括设备的操作、日常维修、简单故障的识别及排除等。培训所需全部费用均由成交供应商支付。

#### (五) 质量保证期

1. 质量保证期为三年。

2. 质量保证期内提供终身维修服务。保修期内,所有服务及配件全部包含在报价中。“技术要求”中另有要求的,以其中的要求为准。

3. 质量保证期自采购人和成交供应商代表在货物安装调试验收后的验收书上签字之日起计算。质量保证期内成交供应商对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养,保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。

4. 质量保证期内,如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时,则质量保证期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质量保证期重新计算。

5. 在质量保证期内,如货品非因采购人的人为原因而出现的问题由成交供应商负责保修、包换或包退,并承担修理、调换或退货的实际费用。

6. 质量保证期内,成交供应商负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护,不再收取任何费用,但非成交供应商责任的人为因素、自然因素(如火灾、雷击等)造成的故障除外。

7. 质量保证期间,同一硬件一个月内连续 2 次出现同一故障,成交供应商须无偿更换同一档次货物。

#### (六) 验收要求

9、 采购人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对成交供应商履约情况进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

10、 交付验收标准依次序对照适用标准为:①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准;②符合磋商文件和投标承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求;③货物来源国官方标准。

11、 货物为原厂商未启封全新包装,具有出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

12、 成交供应商将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给采购人,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

13、 货物验收所发生的检验费用由成交供应商负担。

14、 设备到货并经成交供应商技术人员安装后,采购人有权委托中国有资格的单位对上述设备进行校准或检验,设备校准或检定所需的费用由成交供应商负担。

15、 采购人组成验收小组,按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对成交供应商履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时,由采购人本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的,鉴定费由采购人承担;否则鉴定费由成交供应商承担。

16、 当出现不合格产品时,成交供应商要无条件更换合格产品。除采购人认可,否则不接受任何形式的降价处理。

### (七) 售后服务

对采购人的服务通知, 成交供应商在接报后 2 小时内响应, 24 小时内到达现场, 48 小时内处理完毕。若在 48 小时内仍未能有效解决, 成交供应商须提供同档次的设备予采购人临时使用。

### (八) 付款方式

1. 合同签订之日起 10 个工作日内, 成交供应商提供合同总价 10% 金额的发票, 采购人支付合同总金额的 10% 作为预付款。验收合格之日起 10 个工作日内, 成交供应商提供合同总价 90% 金额的发票, 采购人支付至合同总金额的 100%。

2. 履约保证金: 成交供应商在合同签订之日起 10 个工作日内, 向采购人提交合同总款 5% 的金额作为履约保证金。验收合格之日起履约保证金转为质保金, 十二个月后, 若设备正常使用 (包括期间设备若出现问题, 但经成交供应商更换、维修后能正常使用的情形), 由采购人返还给成交供应商。质保金不计利息。

3. 可在不改变合同其它条款的前提下, 采购人有权在合同金额 10% 以内对合同相同货物和服务的数量予以增加, 按实际数量结算。

4. 付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间 (不含政府财政支付部门审查的时间), 采购人不承担因财政资金不能及时到位给成交供应商造成的任何损失。

## 第三部分 磋商须知



## 磋商须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本须知适用于本磋商文件所述的采购项目。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”是指: 广东财贸职业学院。

2.2 “采购代理机构”是指: 广州宜立工程管理有限公司。

2.3 “监管部门”是指: 广东财贸职业学院。

2.4 “供应商”是指: 响应本文件要求, 参加磋商的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”是指: 采购人和采购代理机构。

#### 2.6 合格的供应商

2.6.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.6.2 符合磋商文件规定的资格要求及特殊条款要求。

2.6.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.6.4 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.7 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的供应商。

#### 3. 合格的服务

3.1 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象, 其中包括: 供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训以及磋商文件规定的其它服务。

#### 4. 报价费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何, 采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

#### 4.2 招标代理费

成交供应商在收取《成交通知书》时应向采购代理机构交纳招标代理费。**招标代理费以定额收取标准收取, 其中子包一捌仟元整 (¥8000.00); 子包二伍仟元整 (¥5000.00)。**

1) 招标代理费以人民币支付。

2) 招标代理费支付方式: 一次性以银行转账支付。

### 二、磋商文件

#### 5. 磋商文件的编制依据及构成

5.1 磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的澄清、修正和补充文件组成:

1) 竞争性磋商公告

2) 用户需求书

3) 磋商须知

4) 合同书格式

5) 响应文件格式

6) 在磋商过程中由招标采购单位发出的澄清、修正和补充文件等。

5.2 供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其响应被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

6. 磋商文件的澄清和修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。潜在供应商在收到澄清或者修改内容的通知后，应立即以书面形式向招标采购单位确认。

### 三、响应文件的编制和数量

7. 响应文件的语言

7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与招标采购单位就有关磋商的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的支持文件资料或已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8. 响应文件的构成应符合法律法规及磋商文件的要求。

9. 响应文件的编制

9.1 供应商对磋商文件进行磋商报价的，其响应文件的编制应按要求装订和封装。供应商应当对响应文件进行装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果和责任由供应商承担。

9.2 供应商应完整、真实、准确的填写磋商文件中规定的所有内容。

9.3 供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

9.4 如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。

10. 报价（如有）

10.1 供应商应按照“第二部分 用户需求书”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《报价总表》和《报价明细表》（如有）的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求

以外的内容, 否则, 在评审时不予核减。投标总价中也不得缺漏磋商文件所要求的内容, 否则, 被视为包含在投标总价中。

10.2 响应文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:

- 1) 响应文件中《报价总表》内容与响应文件中相应内容不一致的, 以《报价总表》为准;
- 2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以报价总表的总价为准, 并修改单价;
- 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力, 供应商不确认的, 其响应无效。

11. 备选方案

11.1 只允许供应商有一个响应方案, 否则将被视为无效响应, 磋商文件允许有备选方案的除外。

12. 联合体报价

12.1 本项目不允许联合体报价, 竞争性磋商公告另有约定除外。

12.2 如果竞争性磋商公告中规定允许联合体磋商的, 则必须满足:

12.2.1 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的条件和采购人根据采购项目提出的特定资格条件。联合体各方之间应当签订共同投标协议, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将共同投标协议连同响应文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己的名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目的投标。

13. 供应商资格证明文件

13.1 供应商提交证明其有资格参加磋商和成交后有履行能力的文件, 并作为其响应文件的一部分。如果供应商为联合体, 应提交联合体各方的资格性证明文件、共同磋商协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则, 将导致其响应无效。

13.2 资格证明文件必须真实有效, 复印件必须加盖单位印章。

14. 证明采购标的的合格性和符合磋商文件规定的文件

14.1 供应商提交证明其拟采购标的的合格性和符合磋商文件规定的证明文件。该证明文件作为响应文件的一部分。

14.2 证明货物或服务与磋商文件的要求相一致的文件, 可以是文字资料、图纸和数据, 包括但不限于:

14.2.1 货物:

- 1) 货物的型号、规格;
- 2) 货物主要技术指标和性能的详细说明(提供有关部门出具的检验报告, 如果磋商文件有要求的话);
- 3) 详细的合同项下提供货物及相关服务的执行时间表及其实施措施, 明确标注出影响合同执行的关键时间及因素;
- 4) 采购人在正常、连续地使用货物所必需的备品备件、专用工具的清单, 包括其货源及现行价格;

5) 对照磋商文件要求的技术规格，供应商逐条说明所提供的货物及相关服务已对磋商文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，供应商必须提供所投货物的具体参数值。

#### 14.2.2 服务：

1) 技术规格、参数及要求、服务主要内容、方案、质量、标准指标等的详细说明；  
2) 对照磋商文件项目内容与要求，逐条说明所提供货物和服务已对磋商文件的项目内容与要求作出了实质性的响应，并申明与项目内容与要求条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，供应商须提供所报项目的具体参数值。供应商在阐述时应注意磋商文件的项目内容、要求和标准，供应商在磋商过程中要实质上满足或超过磋商文件的要求。

15. 磋商保证金：本项目的磋商保证金：子包一：人民币玖仟伍佰叁拾肆元整（¥9534 元）；子包二：人民币肆仟伍佰叁拾肆元整（¥4534 元）；

15.1 供应商必须按磋商文件规定的金额和期限提交磋商保证金，磋商保证金作为响应文件的组成部分。

#### 15.2 磋商保证金交纳形式和时间：

保证金应当以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。如采用支票、汇票、本票、保函或投标保证保险的形式提交的，须将原件单独密封并在投标截止时间前递交至开标室。采购代理机构保证金银行账户信息如下：

收款人：广州宜立工程管理有限公司

账 号：120916089610501

开户银行：招商银行广州东风支行

[递交保证金请注明：项目编号\_\_\_\_\_子包号：（如有）]

投标截止时间后到达的保证金均视为未按规定交纳。

15.3 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效。

15.4 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

15.5 未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后五个工作日内退还；成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后 5 个工作日内退还。但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 15.6 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （一）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （二）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （三）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （四）成交供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （五）成交供应商未按本须知规定缴纳招标代理费；
- （六）磋商文件规定的其他情形。

#### 16. 响应文件递交截止时间

- 16.1 响应文件递交截止时间**详见竞争性磋商公告**，在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组将拒收。
17. 响应文件的数量、签署及盖章
- 17.1 供应商应编制响应文件一式 叁 份，其中正本 壹 份、副本 贰 份和响应文件电子文档（WORD 版本及加盖公章的 PDF 版本）贰 份（每份完整电子文档存放 1 个介质，提供 2 个存放介质）。电子文档要求以 U 盘或光盘为介质，不留密码，无病毒，并注明项目编号\_\_\_\_子包号（如有）\_\_\_\_及公司名称，同时与响应文件正本一起密封递交。
- 17.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在响应文件中。
- 17.3 **磋商文件中已明示需要盖章（含公章或私章）、签名的，均必须由供应商法定代表人或其授权代表签名和盖章（含公章或私章），并要求在响应文件的封面和骑缝加盖公章；**响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖章或签字才有效。
- 17.4 联合体投标的，除联合体共同投标协议需联合体各方均盖章、法定代表人证明书及授权委托书由联合体各方出具外，响应文件其余部分需要签字或盖章之处由联合体主办方签字或盖章即可。
- 17.5 电报、电话、传真形式的响应文件概不接受。

#### 四、响应文件的递交

18. 响应文件的密封和标记
- 18.1 供应商应将《报价总表》（具体内容详见磋商文件第五部分）一份单独密封提交，并在信封上清晰标明“报价信封”字样。响应文件的正本和所有的副本分别密封包装，每套响应文件清楚地标明“正本”、“副本”，副本可采用正本的复印件，与正本具有同等法律效力，若副本与正本不符，以正本为准，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 18.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“于（磋商文件中规定的响应文件递交截止时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖供应商印章。

响应文件（正本/副本）/报价信封
收件人名称：广州宜立工程管理有限公司
项目名称：_____
项目编号：_____子包号：_____（如有）
供应商名称：_____
供应商地址：_____ 邮政编码：_____
联系人：_____ 联系电话：_____
于_____年____月____日____时____分之前不准启封（即响应文件递交截止时间）

19. 响应文件的修改、撤回及有效期
- 19.1 供应商在响应文件递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。补

充、修改的内容与响应文件不一致的,以补充、修改的内容为准。在响应文件递交截止时间之后,供应商不得对其响应文件做任何修改和补充。

19.2 响应文件应在响应文件递交截止日起 **60** 天内有效。

19.3 供应商所提交的响应文件在评标结束后,无论成交与否都不退还。

## 五、磋商及评审

### 20. 开标

20.1 招标采购单位在《竞争性磋商公告》中规定的日期、时间和地点组织磋商评审。开标时由采购人或者采购代理机构主持,邀请供应商代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

20.2 开标时,由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况。

### 21. 评审

21.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成,其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

21.2 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则,根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理,磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

### 22. 供应商有下列情形之一的,将被视为无效响应:

- 1) 未按照磋商文件的规定提交磋商保证金的;
- 2) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的;
- 3) 不具备磋商文件中规定的资格要求的;
- 4) 报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- 5) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- 6) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

### 23. 供应商有下列情形之一的,视为串通投标,其响应无效:

- 1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- 2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- 5) 不同供应商的响应文件相互混装;
- 6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 24. 如发生下列情形之一的,本项目废标:

- 1) 符合资格条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足法定家数的;
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;

4) 因重大变故, 采购任务取消的。

#### 25. 响应文件的澄清、说明或者更正

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时, 可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

25.1 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。

25.2 供应商的澄清、说明或者更正文件是其响应文件的组成部分。

### 六、评审方法、评审程序和评审标准

#### 26. 评审方法

26.1 本次评审采用**综合评分法**, 是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后, 由磋商小组采用**综合评分法**对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

#### 27. 评审程序和评审标准

##### 27.1 响应文件的初审

- (1) 磋商小组将依法审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了磋商保证金、是否按磋商文件的规定密封和标记等。
- (2) 在详细磋商之前, 磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质上响应的响应文件应该是与磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的响应文件。磋商小组决定响应文件的响应程度只依据响应文件本身的真实无误的内容, 而不依据外部的证据。但响应文件有不真实、不正确内容的除外。
- (3) 磋商小组将对供应商的响应文件进行初步评审(详见附件 1)。无效报价的认定条件根据附件 1 所列各项内容。
- (4) 磋商小组对各供应商进行初步审查过程中, 对初步审查被认定为初审不通过者应实行及时告知, 由磋商小组或招标采购单位代表将集体意见及时告知供应商, 以让其核证、澄清事实。

##### 27.2 磋商评审

- (1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商, 磋商小组将按竞争性磋商公告中规定的时间内递交响应文件的顺序与满足磋商文件全部实质性要求的供应商进行磋商, 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。**供应商法定代表人或其委托授权代表须携带其本人的身份证原件出席磋商会以便核验身份, 否则, 磋商小组将有权拒绝其参加磋商。**
- (2) 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容, 须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

- (3) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件,并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。
- (4) 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,磋商结束后,磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价,提交最后报价的供应商不得少于 3 家(市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目提交最后报价的供应商可以为 2 家。)
- (5) 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的,磋商结束后,磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案,并要求其在规定时间内提交最后报价。供应商应在规定的时间内密封提交最终报价(如无特殊情况,磋商小组要求的二轮报价即为最终报价,但磋商小组也可视具体情况,要求供应商进行多轮报价,最终报价时间视磋商进程由磋商小组决定)。除非在磋商过程中磋商小组调整或修改采购需求内容,否则采购人不接受高于前面轮次报价的最终报价,磋商小组有权确定其该轮报价为无效报价,最终报价以前轮报价为准。
- (6) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- (7) 按[财库(2015)124 号]《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》,采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的,竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 1 家的,采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动。
- (8) 已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构在成交通知书发出后五个工作日内退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

### 27.3 商务、技术和价格的评审

- (1) 商务、技术评价:磋商小组各成员独立对通过初审的每个有效响应的文件对照采购需求各项商务、技术要求进行评价、打分,然后汇总每个供应商每项评分因素的得分(详见附表 2、3),取磋商小组各成员的算术平均值作为该供应商的商务、技术评审得分(四舍五入后,小数点后保留两位有效数)。
- (2) 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

- (3) 供应商不得以低于成本的报价竞标。如果磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求该供应商在评标现场合理的时间内提供



书面说明并提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组将认定该供应商以低于成本报价竞标,其响应无效。

#### (4) 综合比较与评价

##### 子包一:商务、技术及价格权重分配

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权重	20%	50%	30%
分值	20 分	50 分	30 分

##### 子包二:商务、技术及价格权重分配

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权重	20%	50%	30%
分值	20 分	50 分	30 分

磋商小组应当根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商(依法可以推荐 2 家成交候选供应商的可以推荐 2 家成交候选供应商),并编写评审报告。综合得分相同的优先排列顺序如下:1) 投标报价低者;2) 技术得分高者;3) 商务得分高者。综合评分相同,且评标价和商务、技术评分均相同的,名次由磋商小组抽签决定。综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商,以此类推。

#### 27.4 推荐成交候选供应商名单

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、评审程序和评审标准,对响应文件进行评审,提出书面评审报告,评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的,磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商,采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员,应当在报告上签署不同意见并说明理由,由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的,视为同意评审报告。

#### 27.5 定标

- (1) 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内,从评审报告提出的成交候选供应商中,按照排序由高到低的原则确定成交供应商,也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的,视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- (2) 成交供应商确定后 2 个工作日内,招标采购单位将在采购监督管理部门指定的媒体上公告成交结果,并向成交供应商发出《成交通知书》。《成交通知书》对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

#### 27.6 替补候选人的设定与使用

根据广东省实施《中华人民共和国政府采购法》办法第四十四条规定,中标、成交供应商放弃中标、成交或者中标、成交资格被依法确认无效的,采购人可以按照排序从其他中标、成交候选供应商中确定中标、成交供应商,没有其他中标、成交候选供应商的,应当重新组织采购活动。

## 七、质疑和投诉

### 28. 询问

供应商对采购活动事项（采购文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位将及时做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件（格式见第五部分响应文件格式）。

### 29. 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，可依法以书面形式向招标采购单位提出质疑。招标采购单位应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。

#### 29.1 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- 1) 对可质疑的采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日；
- 2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- 3) 对采购结果提出质疑的，为采购结果公告期限届满之日。

29.2 质疑应以书面形式在规定时间内一次性全部提出(格式附后)，知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日后，不再受理针对采购活动事项（采购文件、采购过程和采购结果）的相关质疑。

#### 29.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

29.4 招标采购单位将在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

29.5 在质疑处理期间，招标采购单位视情形可以依法决定继续开展、暂停或重新开展采购活动。

29.6 质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

29.7 评标专家和相关供应商等当事人应积极配合招标采购单位进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

29.8 质疑人拒绝配合招标采购单位依法进行调查的，按自动撤回质疑处理；被质疑人在规定时限内，无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的，视同放弃说明权利，认可质疑事项。

29.9 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料。

29.10 质疑联系人：管小姐

电话: 020-83176899; 传真: 020-83176263; 邮箱: gzylzb@163.com

地址: 广州市越秀区东风中路 350 号瑞兴大厦 18 楼; 邮编: 510031

### 30. 投诉

30.1 质疑供应商对招标采购单位的答复不满意, 或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向本项目采购人隶属财政监管部门提起投诉。

30.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围, 但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

## 八、合同的订立和履行

### 31. 合同的订立

31.1 采购人与成交供应商自成交通知书发出之日起三十日内, 按磋商文件要求和成交供应商响应文件承诺签订政府采购合同, 但不得超出磋商文件和成交供应商响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。联合体成交的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。

31.2 签订政府采购合同后 2 个工作日内, 采购人应将政府采购合同报同级政府采购监督管理部门备案。

### 32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的, 采购人应将有关合同变更内容, 以书面形式报政府采购监督管理机关备案; 因特殊情况需要中止或终止合同的, 采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施, 以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

32.2 政府采购合同履行中, 采购人需追加与合同标的相同的设备、工程或者服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与供应商签订补充合同, 但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照 31.2 条的规定备案。

### 32.3 政府采购合同融资政策

政府采购合同融资, 是指参与政府采购的中小微企业供应商 (以下简称供应商), 凭借中标 (成交) 通知书或政府采购合同向金融机构申请融资, 金融机构以供应商信用审查和政府采购信誉为基础, 按便捷贷款程序和优惠利率, 为其发放无财产抵押贷款的一种融资模式。供应商向金融机构申请政府采购合同融资, 应当满足下列基本条件:

- (1) 已获得省级政府采购项目的中标 (成交) 通知书或政府采购合同;
- (2) 具备依法履行政府采购合同以及承担民事责任的能力;
- (3) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等信用记录;
- (4) 金融机构要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的其他条件。

有融资需求的供应商可根据自身情况, 凭政府采购中标 (成交) 通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。具体相关要求及流程可详见《广东省财政厅 广东省地方金融监督管理局 中国人民银行广州分行关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》(粤财采购〔2020〕6 号)、《广州市财政局关于进一步做好已融资政府采购合同支付工作的通知》(穗财采〔2020〕65 号) 等相关文件。

## 九、适用法律、政策

33. 采购人、采购代理机构及供应商进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。
34. 促进中小企业发展政策
- 34.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，若联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 34.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所指中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 中小企业划分标准按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的规定执行。
- 34.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 34.4 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第五部分响应文件格式）。
35. 支持监狱企业发展政策
- 35.1 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 35.2 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。
36. 支持残疾人福利性单位发展政策
- 36.1 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

36.2 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责,否则不予认可。(格式见第五部分响应文件格式)

#### **十、磋商文件的解释权**

37. 本磋商文件的解释权归广州宜立工程管理有限公司所有。

### 十一、评审表格

附表 1：初步评审细则表

评审内容		供应商 A	供应商 B	供应商 C
资格性审查	供应商资格是否符合磋商文件的要求			
	资格证明文件是否齐全			
符合性审查	报价有效期是否满足磋商文件要求			
	响应文件符合磋商文件的签署和盖章要求			
	商务和服务内容无明显偏离“用户需求书”的要求			
	报价是固定唯一价，对服务内容的关键、主要部分没有报价漏项			
	报价没有超出采购预算金额或最高限价			
	满足采购文件中标注有“★”号的实质性条款要求			
	供应商是否按磋商文件的规定足额递交磋商保证金			
结论				
不通过理由说明：				

1. 评委在表中填写“○（通过）”或“X（不通过）”；
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”；
3. 请填写不通过初审的供应商的原因。

附表 2: 商务评审表 (子包一)

序号	评审分项	评审细则	分值
1	实施团队能力	1、拟投入本项目的实施团队具有5人及以上（含5人），得6分； 2、具有4人，得4分； 3、具有3人，得2分； 4、2人以下（含2人）不得分。  （提供相关人员在供应商单位任职的证明材料，如在本项目磋商截止日之前六个月内任一月在供应商单位购买社保证明，未提供社保证明的，不计入评分。）	6
2	同类项目业绩	供应商自 2019 年 1 月 1 日至今（以签订合同时间为准）承接的同类项目业绩，每提供一份得 2 分。最多得 14 分（提供合同关键页复印件，加盖公章）	14
合 计			20

**注：**1. 评委按分项的规定分数范围内给各供应商进行打分，并统计总分。

2. 磋商文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表 3: 技术评审表 (子包一)

序号	评审项目	评审内容	分值
1	▲技术参数响应程度 (除演示外)	▲技术参数完全满足或优于磋商文件要求, 得 24 分, ▲指标项有 1 项不满足或负偏离的扣 3 分, 扣完为止 (若有要求提供证明材料的, 须提供, 否则视为负偏离)	24
2	软件产品配套优势	供应商提供的《关务技能大赛单证处理与质量监控软件》支持的技能大赛级别 (提供证明文件) 1: 支持教育部举办的得 5 分 2: 支持全国行业协会、学会级别的得 2 分 3: 支持学校或其它行业级别的得 0 分	5
3	项目实施方案	考查供应商拟对本项目的实施方案 实施方案详细具体, 内容明确, 安排合理, 可操作性强得 6 分; 实施方案一般, 内容较明确, 安排较合理, 可操作性较强得 4 分; 实施方案简单, 内容简单, 安排欠合理, 可操作性较弱得 2 分; 未提供方案不得分。	6
4	售后服务及培训方案	考查供应商拟对本项目的售后服务和技术培训方案: 售后服务及培训方案详细具体, 内容明确, 安排合理, 可操作性强得 3 分 售后服务及培训方案一般, 内容较明确, 安排较合理, 可操作性较强得 2 分; 售后服务及培训方案简单, 内容简单, 安排欠合理, 可操作性较弱得 1 分; 未提供方案、或售后服务承诺书不得分。 (须提供售后服务承诺书, 加盖供应商公章)	3
5	产品演示	每满足一项演示得 1 分, 满分 12 分, 提供视频、PPT 形式或者不演示产品的不得分。 一、报关单证处理模块 1、仿真中国国际贸易单一窗口海关关检融合后海关电子申报界面。可以对关检融合数据项自定义电子申报考核栏目、分值, 系统对电子申报界面表格自动判分。 2、仿真关检融合后海关电子申报界面对监管方式、运输方式等有联想下拉框的, 填制时提供下拉内容点击选择功能。 3、关检融合进/出口报关单按竞赛要求自定义考核栏目、分值。按照竞赛特点设定数据暂存、保存、申报功能, 确保选手在仿真环境下符合考试竞赛的操作习惯。 4、“单证处理师”填制的报关单可提交至“单证复核师”进行复核。 二、报关单证质量监控模块 1、仿真关检融合后海关电子申报界面, 可以对关检融合数据项自定义电子申报审核考核栏目、分值, 系统自动判分。 2、大赛要求对进/出口关检融合整合申报数据进行复核, 根据赛题提供的单证, 参赛选手复核“单证处理师”填制的数据, 每份关检融合申报有若干复核栏目,	12



	<p>由裁判专家在其中选择 20 个作为考核栏目, 系统自动评分。</p> <p>3、可提供 200 票关检融合业务作为竞赛任务进行强化训练。</p> <p>4、仿真关检融合后海关电子申报界面, 表体里有隐藏的填制栏目, 可点击打开填制。</p> <p>三、平台公共功能</p> <p>1、业务案例涵盖一般贸易、进料对口、加工设备内销、进料料件复出、进料深加工、保税区仓储转口、特定减免税、暂准进出境、外资设备物品、修理物品、退运货物、无代价抵偿等监管方式。</p> <p>2、严格按照教育部大赛竞赛规程设计, 参赛选手可以登陆平台、选择赛项、进行身份验证、作答竞赛任务、提交竞赛任务结果等。</p> <p>3、竞赛系统可覆盖单证制单题、单证审核题等竞赛题型。</p> <p>4、提供后台竞赛管理功能、录题组卷功能、随附单证组织功能、裁判评判规则设定功能、成绩统计功能。</p>	
合计		50

**注:** 1. 评委按分项的规定分数范围内给各供应商进行打分, 并统计总分。

2. 磋商文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 供应商如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表 4：商务评审表（子包二）

序号	评审项目	评审内容	分值
1	同类建设业绩	供应商提供自 2018 年 1 月 1 日至磋商截止前承接的同类业绩，每提供一个得 1 分，最高得 7 分，没有不得分。 注：业绩证明须提供中标通知书扫描件或合同扫描件加盖单位公章	7 分
2	培训计划	方案至少包含：需按照实训授课表提供一周 40 个课时的实训授课服务。提供 1~2 位培训讲师现场实训课程讲授，需要有完整的授课大纲，在响应文件中体现，培训内容为跨境电商专业知识与软件操作流程。达到此条件得 5 分，达不到为 0 分。	5 分
3	企业或所投产品资质	1. 所投产品具有符合国家标准的教学资源云平台著作权登记证书得 1 分。 2. 供应商具有环境管理体系证书得 1 分，质量管理体系证书得 1 分、职业健康安全管理体系证书得 1 分（需提供以上证书复印件并加盖公章）。 3. 供应商核心成员（项目负责人或法定代表人）有国家资源库建设经验，并能提供证明材料得 3 分。（如为项目负责人，须提供磋商截止前 6 个月内任一月的社保证明，如为法定代表人，则以营业执照为准。）	6 分
4	增值服务	需引入企业真实的业务到学校，解决学院的实训、实习、就业、创业问题。能提供具体的引企入教业务流程，以及跨境电商的企业情况，能提供此项服务的可得 2 分，不能提供不得分。（响应文件中须提供引企入教方案）	2 分
合计			20

附表 5: 技术评审表 (子包二)

序号	评审项目	评审内容	分值
1	技术参数	<p>根据供应商提供的技术参数与磋商文件中规定的技术参数 (除演示外) 进行点对点评审。</p> <p>(1) 完全满足磋商文件要求, 得 15 分;</p> <p>(2) 带“▲”号参数项全部满足得 8 分, 每有一项不响应的 (或负偏离的) 扣 1 分</p> <p>(3) 不带“▲”号的普通参数项全部满足得 7 分, 1-5 项不响应的 (或负偏离的) 得 5 分, 6-10 项不响应的 (或负偏离的) 得 3 分, 11-15 项不响应的 (或负偏离的) 得 1 分, 16 项以上不响应的 (或负偏离的) 得 0 分。</p> <p>如有要求提供证明文件的, 须提供完全对应的佐证文件, 不提供不得分。</p>	15 分
2	功能演示	<p>现场演示以下功能, 根据现场讲解与系统演示情况综合打分, PPT、静态页面、视频演示或不演示不得分。每位供应商演示时间不超过 15 分钟。评标现场提供 VGA 线、显示屏。每成功演示一个模块得 1 分, 共 10 分。</p> <p><b>跨境电商实训教学云平台软件需提供以下参数的现场演示:</b></p> <p>一、平台内容:</p> <p>1、课程学习</p> <p>管理员端&amp;教师端支持发布课程, 调整课程排序, 设置课程封面和描述, 进行章节设置; 支持上传课件, 格式支持PPT、PDF、MP3、MP4、DOC、交互式课件压缩包(zip格式), 支持添加第三方链接, 课件资源可设置对应的能力项及分值;</p> <p>2、题库考核</p> <p>管理员端&amp;教师端支持批量或单个上传题目, 题目支持单选题、多选题、判断题、填空题、材料题等多种题型, 题干和选项中支持上传图片或视频,</p> <p>3、支持进行手工组卷和智能组卷两种组卷方式, 手工组卷通过选择题目来组成试卷, 智能组卷通过设置题目来源、题量、分数、新旧题比例来一键生成试卷, 支持从本地导入试卷。</p> <p><b>Shopee实训教学仿真系统需提供以下参数的现场演示:</b></p> <p>1、注册申请模块, 练习Shopee平台注册申请流程操作、注册申请填写要求、注意事项。</p> <p>2、注册Shopee卖家, 练习Shopee卖家的注册内容填写、填写内容、注意事项。</p> <p>3、卖家后台设置, 模拟Shopee平台后台设置主要功能, 包括商品模块、订单模块、营销中心模块</p> <p>4、营销中心模块: 包括广告、折扣活动、优惠券、关注礼、运费促销等优惠促销活动, 所有优惠促销功能, 采用Shopee平台的真正后台功能页面。</p> <p>5、商品模块: 至少包含商品添加、产品定价、标题关键字修改等实操练习, 每个产品都至少有20个搜索关键字库, 每个关键字的转化率要和实际产品的各个特性相关。</p>	10 分

		6、店铺日常运营方法包含各类促销、产品描述优化、关键字优化等练习。 7、产品运营方式包括: 邮件营销、修改关键字、修改价格和、优化图片、产品描述优化、订单总销量管理等。	
3	对接实施方案	所采购软件须与跨境电商专用 DY NFC 设备的产品领用的记录对接, 记录每个样品的领用记录。供应商需体现与 DY NFC 设备的对接实现方案: 方案具体全面、科学合理、具有针对性, 切合实际、可操作性强, 得 12 分; 方案较具体全面、具有一定的针对性, 较切合实际、可操作性较强, 得 7 分; 方案基本可行, 得 2 分; 未有相关描述不得分	12 分
4	系统服务方案	根据供应商系统服务方案科学、合理、完善: 任务和目标理解准确, 制定的方案详细、科学、合理; 有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施; 有合理进度安排; 有合理、科学的测试与验收方案, 得 10 分; 方案较详细、较科学、较合理; 有较切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施; 有较合理的进度安排; 有较合理、较科学的测试与验收方案, 得 5 分; 方案基本合理、描述不全面得 1 分; 不提供不得分。	10 分
5	实施方案	实施方案详细具体, 内容明确, 安排合理, 可操作性强得 3 分; 实施方案一般, 内容较明确, 安排较合理, 可操作性较强得 2 分; 实施方案简单, 内容简单, 安排欠合理, 可操作性较弱得 1 分; 未提供方案不得分。	3 分
合计			50

## 第四部分 合同书格式

# \_\_\_\_\_ 合同书

项目编号：

项目名称：

年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

乙 方: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_ 项目编号: \_\_\_\_\_

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

合同金额为(大写): \_\_\_\_\_元(¥\_\_\_\_\_元)人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务:

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ....
3. ....

### 三、甲方乙方的权利和义务

- (一) 甲方的权利和义务
- (二) 乙方的权利和义务

### 四、服务期间(项目完成期限)

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

### 五、付款方式

按用户需求书约定

### 六、知识产权产权归属

### 七、保密

### 八、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总的 5% 的违约金。甲方人逾期付款, 则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

### 九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

**十、不可抗力:** 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十一、税费:** 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十二、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十三、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式\_\_\_\_份。

甲方 (盖章):

乙方 (盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

开户名称:

银行帐号:

开户行:



## 第五部分 响应文件格式

## 响应文件

### 响应文件

- 一、 自查与响应表
- 二、 资格性及符合性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

2. 报价信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 2.1 报价总表（从响应文件正本中复印并盖章）；

# 响应文件

(正本/副本/报价信封)

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

子包号： \_\_\_\_\_

供应商名称： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一、自查与响应表

### 1.1 资格性、符合性自查表

评审内容		采购文件要求	自查结论	证明资料
资格性 审查	供应商资格是否符合磋商文件的要求	资格条件要求详见磋商公告	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	资格证明文件是否齐全	根据磋商公告要求提供相关证明	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
符合性 审查	报价有效期	报价有效期满足磋商文件要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	响应文件符合磋商文件的签署和盖章要求	响应文件符合磋商文件的签署和盖章要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	商务和服务内容无明显偏离“用户需求书”的要求	商务和服务内容无明显偏离“用户需求书”的要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	报价是固定唯一价，对服务内容的关键、主要部分没有报价漏项	报价方案是唯一确定，对服务内容的关键、主要部分没有报价漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	报价没有超出采购预算金额或最高限价	报价没有超出采购预算金额或最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	满足采购文件中标注有“★”号的实质性条款要求	满足采购文件中标注有“★”号的实质性条款要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页
	供应商是否按磋商文件的规定足额递交磋商保证金	提供转帐、汇款的提供复印件加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（）页

注：以上材料将作为供应商合格性和有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的打“√”。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



## 1.3 实质性响应一览表（如有）

序号	采购要求 实质性条款（“★”号条款）	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见响应文件（）页
2				见响应文件（）页
3				见响应文件（）页
4				见响应文件（）页
5				见响应文件（）页
6				见响应文件（）页
7				见响应文件（）页
8				见响应文件（）页
9				见响应文件（）页
10				见响应文件（）页
11				见响应文件（）页
12				见响应文件（）页
13				见响应文件（）页
14				见响应文件（）页
15				见响应文件（）页
...				见响应文件（）页

注：

1. 供应商必须对应磋商文件所有实质性条款（“★”号条款）内容进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合负偏离。如磋商文件无“★”号条款要求，则在此表空白处填写“磋商文件无“★”号条款要求”。
2. 供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 1.4 “▲”条款响应一览表（如有）

序号	采购要求 “▲”条款	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	证明文件（如有）
1				见响应文件（）页
2				见响应文件（）页
3				见响应文件（）页
4				见响应文件（）页
5				见响应文件（）页
6				见响应文件（）页
7				见响应文件（）页
8				见响应文件（）页
9				见响应文件（）页
10				见响应文件（）页
11				见响应文件（）页
12				见响应文件（）页
13				见响应文件（）页
14				见响应文件（）页
15				见响应文件（）页
...				见响应文件（）页

注：

1. 供应商必须对应磋商文件所有“▲”号条款内容进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合负偏离。如磋商文件无“▲”号条款要求，则在此表空白处填写“磋商文件无“▲”号条款要求”。
2. 供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 二、资格性及符合性文件

### 2.1 报价函

致: 广州宜立工程管理有限公司

依据贵方\_\_\_\_\_ (项目编号: \_\_\_\_\_) 采购项目的采购公告, 我方代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表 (供应商名称、地址) 提交下述文件正本\_\_\_份, 副本\_\_\_份, 电子文档\_\_\_份。

1. 自查与响应表;
2. 资格性及符合性文件;
3. 商务部分;
4. 技术部分;
5. 价格部分。

在此, 我方声明如下:

1. 同意并接受磋商文件的各项要求, 遵守磋商文件中的各项规定, 按磋商文件的要求提供报价。
2. 磋商有效期为递交响应文件之日起 60 天, 成交供应商报价有效期延至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读了全部磋商文件及其附件, 包括澄清及参考文件 (如果有的话)。我方已完全清晰理解磋商文件的要求, 不存在任何含糊不清和误解之处, 同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次响应文件中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则, 愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方在参加本次磋商前 叁 年内, 在经营活动及参与政府采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为, 并没有因而被有关部门警告或处分的记录。
7. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。
8. 我方同意按磋商文件规定向代理机构缴纳招标代理费。

供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_

供应商 (法定代表人授权代表) 代表签字: \_\_\_\_\_

供应商名称 (公章): \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

帐号: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_



## 2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：广州宜立工程管理有限公司：

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_（职务），为法定代表人，特此证明。

签发日期：单位：（盖章）

附：代表人性别：        年龄：        身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：                        经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

**(为避免废标，请供应商务必提供本附件)**

法定代表人身份证复印件

## (2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：广州宜立工程管理有限公司：

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：\_\_\_\_\_。

授权单位：（盖章）

法定代表人（签名或盖私章）

有效期限：至\_\_年\_\_月\_\_日。

签发日期：

附：代理人性别：

年龄：

职务：

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的报价，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司响应文件中标注的报价有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 报价签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件

### 2.3 磋商保证金交纳凭证

采用银行划账、汇款方式提交保证金：

广州宜立工程管理有限公司：

（供应商全称）参加贵方组织的、项目编号为\_\_\_\_\_的采购活动。按磋商文件的规定，已通过（转帐、银行汇款等）形式交纳人民币（大写）\_\_\_\_\_元的磋商保证金。

供应商名称：

供应商开户银行：

供应商银行帐号：

说明：1. 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。其他方式以现场递交为依据。

2. 上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，**广州宜立工程管理有限公司**依据此凭证信息退还磋商保证金。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

注：1. 供应商磋商响应时，应当按磋商文件要求交纳磋商保证金。磋商保证金可以采用转帐、银行汇款等形式交纳。

2. 在成交通知书发出后五个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。

## 2.4 关于资格的声明函

致：广州宜立工程管理有限公司：

关于贵方项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_，本签字人愿意参加磋商响应，提供采购文件中规定的货物及服务，并按采购文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

一、我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于（采购人名称）及广州宜立工程管理有限公司；

二、我方在参加本次磋商前三年内，在经营活动及参与政府采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

三、我方提供本次磋商文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

项目特定资格要求

.....

（相关证明文件附后）（请根据第一部分 竞争性磋商公告中“申请人的资格要求”的具体要求提供对  
应证明文件）

本单位保证全部响应文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2.5 中小企业声明函（供应商为中小企业时适用）

### 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加（单位名称）的（项目名称）采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. （标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业）;承建(承接)企业为（企业名称）,从业人员\_\_\_人,营业收入为\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于（中型企业、小型企业、微型企业）;
2. （标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业）;承建(承接)企业为（企业名称）,从业人员\_\_\_人,营业收入为\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_万元,属于（中型企业、小型企业、微型企业）;

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

此表是响应文件的可选文件,(如有)将构成响应文件的组成部分,还应另附一份并与报价总表封装在一个信封中,作为唱标之用。

## 2.6 非串通投标声明函

### 非串通投标声明函

致广州宜立工程管理有限公司：

我司参加贵方组织的项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_，我司在法律上、财务上和运作上完全独立，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下相关采购活动的情形。不存在法律法规规定的视为供应商串通投标的如下行为：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装；
- （六）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。下附主要股东或出资人信息，我方承诺下表所附信息真实可靠，如有虚假，我方自动放弃成交资格。

序号	企业名称（人员姓名）	统一社会信用代码 (个人身份证号)	出资额(人民币/ 万元)	出资方式	占全部股份 比例
1					
2					
...					

备注：主要股东或出资人为法人的，请填写法人全称及统一社会信用代码；如为自然人，则填写自然人姓名及身份证号。出资方式填写：货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。供应商应按照各股东股份比例由大至小逐个填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个的则全部填写。

（八）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

特此声明！

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2.7 残疾人福利性单位声明函（供应商为残疾人福利性单位时适用）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

### 三、商务部分

#### 3.1 供应商综合概况

##### (1) 供应商情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万 元)	净利润(万 元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、服务商务力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要经营项目等。

3) 如供应商此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



## (2) 项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及实施内容	签订合同时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表内容提供相关证明材料。

## (3) 其它重要事项说明及承诺

(请扼要叙述)

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 3.2 一般性商务条款响应表（除“★”号和“▲”号条款以外的其他商务条款）

序号	一般性商务条款内容	是否响应	偏离简述
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
...			

注：1、供应商必须对应磋商文件“用户需求书”中一般性商务要求的内容逐条响应，如供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 3.3 按商务评审表的其他内容提供相关证明材料

## 四、技术部分

### 4.1 一般性技术条款响应表（除“★”号和“▲”号条款以外的其他技术条款）

序号	采购技术要求	实际投标/响应情况	是否偏离（无偏离/ 正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				

说明：1. 供应商必须对应磋商文件“用户需求书”中一般性技术要求内容的全部内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合磋商要求。

2. 供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 4.2 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类型项目经历	职称	专业工龄
总负责人							
其他主要技术人员							
	...						

注：根据评审表内容提供人员的相关证明文件。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 4.3 专业人员的时间计划表

【说明】就本项目所派团队各人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等进行安排。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4.4 主要设备一览表

设备名称	规格型号	数量	出厂日期	设备原值
1				
2				
3				
...				

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4.5 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	保修期	

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4.6 组织实施方案

包括但不限于：

- 1) 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、甲方的义务及配合条件）
- 2) 针对本项目的组织实施方案
- 3) 进度计划和保证项目完成的具体措施
- 4) 项目整体验收计划
- 5) 供应商认为必要的其它内容。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4.7 按技术评审表的其他内容提供相关证明材料

## 五、价格部分

### 5.1 报价总表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

子包号：\_\_\_\_\_

报价项目	金额（元）	备注
总报价	（大写）人民币 _____ 元整（¥ _____ 元）	
备注：详细内容见《报价明细表》。		

注：1. 供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 此表是响应文件的必要文件，是响应文件的组成部分，还应另附一份并与优惠声明（若有）封装在一个信封中，作为唱标之用。

3. **温馨提示：**中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 5.2 报价明细表（参考）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

子包号：\_\_\_\_\_

一、服务量详列							
序号	分项名称	具体服务内容	所需工时（人日）	单价（元/人日）	合计（元）	说 明	
1							
2							
<b>合 计</b>			<b>数量合计：</b>		<b>报价合计： 元</b>		
二、货物、设备及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）	说 明
1							
2							
...							
<b>合 计</b>			<b>数量合计：</b>		<b>报价合计： 元</b>		
序号	分项名称	具体内容	数量	单位	单价	合计（元）	说 明
1							
2							
...							
<b>合 计</b>			<b>数量合计：</b>		<b>报价合计： 元</b>		
<b>三、报价汇总：人民币 元。</b> （以上各合计项与报价总表中的对应项均一致相符，如不一致以报价总表为准）							

注：1. 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《报价总表》一致。

2. 以上内容可根据项目实际情况做适当调整。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



## 招标代理费承诺书 (格式)

广州宜立工程管理有限公司:

本\_\_\_\_\_(供应商名称)\_\_\_\_\_公司在参加贵司组织的\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_(项目编号: \_\_\_\_\_)中如获成交, 我司保证在领取“成交通知书”前, 按本项目磋商须知相关规定向贵司缴纳招标代理费。

如我方违约, 愿凭贵方开出的违约通知, 按项目约定应承担金额的 200%由采购人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

附: 我司缴纳招标代理费后招标代理费发票开具信息:

请根据单位实际选择发票类型, 在对应发票类型前打“√”:

增值税普通发票, 开票信息为:

1、我司工商注册名称为: \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_;

2、纳税人识别号(国税)/或统一社会信用代码: \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_。

增值税专用发票, 开票信息为:

1、我司工商注册名称: \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_;

2、纳税人识别号(国税)/或统一社会信用代码: \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_;

3、注册地址: \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_;

4、办公电话(固话): \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_;

5、开户银行及账号: \_\_\_\_\_(请填写)\_\_\_\_\_;

6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图(截图后附)。

发票事宜联系人: \_\_\_\_\_, 手机号: \_\_\_\_\_,

单位地址: \_\_\_\_\_电话: \_\_\_\_\_传真: \_\_\_\_\_。

供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: \_\_\_\_\_

供应商名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第六部分 询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。

### 一、询问函格式

#### 询问函

广州宜立工程管理有限公司：

我单位已报名并准备参与\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）

的报价（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

……

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人：（公章）

法定代表人：（授权代表）

地址/邮编：

电话/传真：

年 月 日

## 二、 质疑函格式

### 质疑函

#### 一、 质疑供应商基本信息

质疑供应商: .....

地址: ..... 邮编: .....

联系人: ..... 联系电话: .....

授权代表: .....

联系电话: .....

地址: ..... 邮编: .....

#### 二、 质疑项目基本情况

质疑项目的名称: .....

质疑项目的编号: ..... 包号: .....

采购人名称: .....

采购文件获取日期: .....

#### 三、 质疑事项具体内容

质疑事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....

质疑事项 2

.....

#### 四、 与质疑事项相关的质疑请求

请求: .....

签字(签章): ..... 公章: .....

日期:

#### 质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

### 三、投诉书格式

#### 投 诉 书

##### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人: .....

地 址: ..... 邮编: .....

法定代表人/主要负责人: .....

联系电话: .....

授权代表: ..... 联系电话: .....

地 址: ..... 邮编: .....

被投诉人 1: .....

地 址: ..... 邮编: .....

联系人: ..... 联系电话: .....

被投诉人 2

.....

相关供应商: .....

地 址: ..... 邮编: .....

联系人: ..... 联系电话: .....

##### 二、投诉项目基本情况

项目名称: .....

项目编号: ..... 包号: .....

采购人名称: .....

代理机构名称: .....

采购文件公告:是/否 公告期限: .....

采购结果公告:是/否 公告期限: .....

##### 三、质疑基本情况

投诉人于 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,向.....提出质疑, 质疑事项为: .....

.....

采购人/代理机构于 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

##### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: .....

签字(签章):

公章:

日期:

**投诉书制作说明:**

1. 投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉, 投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项, 质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的, 投诉书应当由本人签字; 投诉人为法人或者其他组织的, 投诉书应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。